

**N**och stehen ein paar Umzugskartons in den Ecken, in der Luft hängt der Geruch frischer Farbe, und mancher Redakteur sucht verzweifelt seine Adresskartei. *Radio Komma 1* ist umgezogen; am Osterwochenende kamen die Möbelpacker, und eine komplette Redaktion samt Studios »wanderte« im Möbelwagen quer durch Aalen in ein neues Domizil.

Auf zwei Stockwerken verteilt finden sich jetzt die verschiedenen Büros und die vier Sendestudios, alle mit modernsten Rechnersystemen ausgerüstet. Doch nicht nur neue Räume standen zu Ostern an. *Radio Komma 1* startete gleichzeitig auch sein neues Programm: »Melody für Ostwürttem-

Birgit Richter moderiert  
im Sendestudio  
von Radio Komma 1.



berg«, so das frisch aus der Taufe gehobene Motto des Senders. Mit einer Kampagne unter dem Titel »Melody bringt Gold« wird zur Zeit für das neue Musikformat geworben. Täglich werden zwei Goldbarren verlost: die Veranstalter sind mit der Resonanz sehr zufrieden.

**B**ei der Musikauswahl konzentriert sich *Radio Komma 1* auf melodiöse Titel – das heißt für die Programm-Macher vor allem: Oldies. Daneben kommt aber auch Aktuelles aus den Hitparaden nicht zu kurz.

15 feste Mitarbeiter stellen das tägliche Programm auf die Beine, 9 davon arbeiten in der Redaktion, wichtig aber auch: Marketing, Promotion und Technik. Und wie überall, wo Radio gemacht wird, komplettiert eine stattliche Anzahl freier Mitarbeiter das Redaktionsteam. Aus allen Teilen des Sendegebietes berichten Sie über das aktuelle Geschehen. Denn auch bei *Radio Komma 1* dreht sich alles um das Regionale, sei es in Beiträgen und Reportagen aus dem Sendegebiet oder in den ausführlichen Regionalnachrichten, die jeweils zur halben Stunde auf dem Programm stehen.

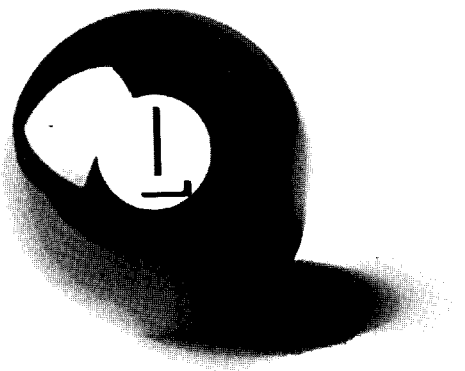
Absolut nichts hält man bei *Radio Komma 1* vom sogenannten »Verlautbarungsjournalismus«. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geht es – nach eigener Aussage – um die Menschen und ihre Geschichten, diese werden immer wieder in den Mittelpunkt von Beiträgen und Reportagen gestellt. Ausgewiesenes Beispiel für diese Art lokaler Berichterstattung ist die Sendung »Leute aus der Region«, immer sonntags zwischen 12 und 13 Uhr. Von Montag bis Samstag haben auf dieser Programmstrecke die Vereine ihren Stamplatz: Im »Vereinswunschkonzert« können Vereine aus dem Sendegebiet die Musik aussuchen und sich und ihre Aktivitäten vorstellen. Der klassische Sportverein hat sich hier bereits ebenso

**RADIO 1**  
KOMMA  
DER OSTALBSENDER UKW 107,1

vorgestellt wie der Kinderschutzbund oder der Verein der Hobbyköche – bei *Radio Komma 1* kann es jeder Verein zur »Medienpräsenz« bringen.

**N**eben den reinen Programmaktivitäten veranstaltet der Sender am Fuße der Ostalb auch immer wieder öffentliche Präsentationen und Open air-Konzerte, beispielsweise in der Innenstadt von Aalen. Zum Sendestart nach dem Umzug, der am Osterwochenende über die Bühne ging, zeigte beispielsweise Costa Cordalis, daß er noch lange nicht zum alten Eisen gehört und immer noch seine Fans hat.

Allem Anschein nach hat *Radio Komma 1* mit der neuen Programmphilosophie ins Schwarze getroffen. Die Mixtur aus – neuem wie auch altem – »Ohrwurm« und regionalem Geschehen hat in den ersten Wochen des neuen Programms viel Lob geerntet, auf dem sich die Mannschaft um Studioleiter Frank Wallesch allerdings auf gar keinen Fall ausruhen will.



Programmanbieter

Ulm