



**Kurzspot** (max. 15 Sekunden vorproduziert) und **Livespot** (vom Moderator selbst gesprochen, maximal 60 Sekunden lang) bereichern das „übliche“ Funkspotangebot.

Neues vom Markt im Nachrichtenstil erfährt der **Radio C-Hörer** über die „**Marktinfos**“, bei denen Sie dem Hörer Produktinformationen redaktionell verpackt übermitteln können.

Die **Werbekurzsendung** zur Unterstützung Ihrer Kampagne sorgt für gezielte Information und Imagewerbung in der von Ihnen gewählten, maximal drei Minuten dauernden Form: Reportage, Bericht, Interview, Kurz-Hörspiel oder etwas ganz Neues, Individuelles!

Ob **Patronat**, **Super-Patronat** oder **Power-Patronat**, der Einsatz der Sponsorship sichert auf jeden Fall Konkurrenzausschluß. Im Falle des Power-Patronates mieten Sie quasi eine ganze Stunde. Lassen Sie sich ruhig einmal von uns erzählen, was man mit so einer Stunde alles machen kann!

Gewinnen will jeder! Damit aber vor allem Sie gewinnen, gibt es bei uns die Sonderwerbform „**Gewinnspiel**“. Sie sorgt für echten Response und eignet sich vor allem für Markttests, Neueinführungen und Imagekampagnen.

Hohe Aufmerksamkeit schaffen Sie durch ein Werbetelefonat über **Radio C**. Ob live oder von der Konserve: die **Radio C-Hotline** vermittelt den Eindruck höchster Aktualität.

Ja, und dann gibt es da natürlich noch die vielen individuell zugeschnittenen Werbemöglichkeiten, die sich nicht in die Schablone eines Überbegriffs pressen lassen!