



Hallo RTL-Fans in Baden-Württemberg!

Mick, das
Maskottchen
von „RTL Radio“

Während in der Eingangshalle noch die Maler und Handwerker pinseln und werkeln, liegen die

Techniker in den Studios Tag und Nacht unter den Sendepulten und schließen neues technisches Equipment an.

Bald ist es soweit: Am 01. September 1990 gehen im neuen Stuttgarter RTL-Sendezentrum die Lichter an und die Mikros auf. Start frei für vier Lokal- und Regionalprogramme namens RTL Radio, die in den Großräumen Stuttgart, Pforzheim, Ludwigsburg, Böblingen/Sindelfingen, Heilbronn, Karlsruhe, Calw, Reutlingen, Tübingen zu empfangen sind. Momentan ist das putzmuntere RTL-Team im Musterländle noch dabei, sich für den Sendestart zu rüsten:

Die Redakteure und Moderatoren proben währenddessen den Ernstfall: Für viele neue RTL-Mitarbeiter, die von öffentlich-rechtlichen Sendern wie SDR 3 oder von großen privaten Rundfunkstationen aus Berlin oder Hamburg kommen, heißt es, sich auch in der Moderation auf Land und Leute einzustellen: Geboten werden soll ein locker-flockiges unterhaltsa-

mes Hörfunkprogramm in bekannter RTL-Qualität, das in erster Linie über die Ereignisse in der Region »Mittlerer Neckar« und Baden-Württemberg berichtet. Selbstverständlich faßt die Redaktion auch heiße Eisen an.

Zu nächtlicher Stunde wird den Schwaben erstmals erotische Kost serviert: In der »Sexberatung« bezieht Dr. Markus Wawerzonnek zu allen Fragen rund ums Schlafzimmer einmal wöchentlich Stellung. Und auch in »Sexy Voice« wird's so manchem Hörer warm ums Herz werden.

Anregend ist auch der RTL-Sound: Die stimungsvolle Musik, eine melodiebetonte Mixtur aus internationalen und deut-

schen Hits und einer Menge bekannter Oldies, wird hin und wieder nur durch »Mick« (siehe Abbildung) gestört. Dem roten Maskottchen von RTL Radio geht's wie seinem Kollegen »Karlchen« von RTLplus: Er kann einfach nicht die Klappe halten und stürmt hin und wieder ins Sendestudio, um einen frechen Kommentar vom Stapel zu lassen. Momentan wird der witzige Kerl mit Hochdruck reproduziert: Denn ab 01. September lächelt er von vielen Plakatwänden im Ländle herab und sagt seinen neuen Hörern guten Tag: »RTL Radio grüßt Baden-Württemberg« wird es dann ab 01.09.90 im Südwesten Deutschlands heißen.

Gabriele Jautz

Fernsehen

Kurz und
zackig

Ab Oktober wird RTLplus auf freien Frequenzen in der DDR zugelassen.

Auch im Juni hat RTL Plus mit 10,1 Prozent Marktanteil deutlich besser abgeschnitten als der private Konkurrent SAT 1 (7,9 Prozent). Das belegen die jüngsten Daten der GfK-Fernsehforschung. Bei den öffentlich-rechtlichen Sendern lag die ARD überwiegend vor dem ZDF.

Das Monatsjournal für RTL-Freunde

8/90

+ Zusammenstellung W 41 M +

15. August 1990