

Radio Garda 3/Radio Gloria: Die Gewinner des Nachwuchs-Wettbewerbs stehen jetzt fest

Als Radio-Moderator in den sonnigen Süden



Fünft aus dem Mini-Team des Feriensenders am Gardasee freuen sich auf die neuen Kollegen: (v. l.) Camela, Angela, „Onkel Hans“ (Hans Bühring), Thomas und Sabine

Deutschlands Rundfunksender – die vorhandenen ebenso wie die noch entstehenden – brauchen sich um fähigen Nachwuchs am Mikrofon keine Sorgen zu machen. Das zeigt ein Moderatoren-Wettbewerb, den der Feriensender „Radio Garda 3/Radio Gloria International“ Anfang dieses Jahres in Zusammenarbeit mit HÖRZU ausgeschrieben hatte. Dieser „Traumjob unter südlicher Sonne“ war so begehrt, daß der deutsche Urlaubssender in San Felice am Gardasee die Gewinner nicht – wie vorgesehen – Mitte September, sondern erst jetzt veröffentlichen konnte.

Um aus den eingeschickten 523 Demo-Cassetten zwölf Finalisten zu ermitteln, brauchte die sechsköpfige Experten-Jury allein zwei Monate. Die Aufnahmen der in die engere Wahl gezogenen „Mikrofon-Eleven“ wurden dann den Hörern vorgespielt, die mitentscheiden durften, welcher von den Bewerbern einen festen Vertrag erhalten soll.

Dabei lagen drei Moderatoren nahezu gleichauf, so daß die Jury beschloß, dreimal statt einmal Gold zu vergeben: an Elke Pierau (18) aus Beckum, Bernd Kleist (25) aus Kaiserslautern und Thomas Adams (18) aus Köln. Die Gewinner unterzeichneten inzwischen Verträge mit den „Fröhlichen Zwei“, die auf 13 UKW-Kanälen rund um die Uhr von Bozen bis Brescia, von Riva bis Reggio zu hören sind.

Besitzer des flotten Feriensenders am Gardasee, der sein Stereo-Programm vom 1. Mai bis zum 15. September ausstrahlt, sind Hans Bühring aus Burgdorf bei Hannover und Walter Kurt Schilffahrt aus Augsburg.

Bühring, gelernter Rundfunk- und Fernsehmeister, spielt als „Onkel Hans“ selbst den rasenden Reporter in seinem kleinen Team. „Wir rechnen mit anderthalb Mil-

lionen Hörern“, sagt er, „schließlich verbringen rund sieben Millionen Deutsche ihren Urlaub in unserem Sendegebiet. Für diese wollen wir eine gute Servicewelle sein.“

Mitinhaber Schilffahrt, in Augsburg Verleger und Chefredakteur,



Thomas Adams, Handelsschüler aus Köln-Deutz, besitzt schon eine eigene mobile Diskothek. Er möchte Kaufmann werden



Elke Pierau, Gymnasiastin aus Beckum, gewann bereits vor fünf Jahren einen Jugendfunk-Preis bei Radio Luxemburg



Erst „Radio machen“, dann in die Computer-Industrie: Bernd Kleist aus Kaiserslautern studiert Informatik

kümmert sich derweil um Radio-Profis als Gastmoderatoren für seinen Feriensender, moderiert aber auch selbst, macht Reportagen und führt Gespräche mit prominenten Besuchern. Er sieht das Geschäft seiner fröhlichen Radiowelle nüchtern: „Solch einen Sender zu machen, geht nur mit Leidenschaft. Profit ist da erst mal nicht drin.“

Die beiden „Intendanten“ des deutschen Privatsenders in Norditalien, der ausschließlich von Werbung lebt, sind sich dennoch einig: „Wir machen weiter!“

Helmut Ernst

Unsere Rubrik „Die Sender, ihre Adressen und Frequenzen“ finden Sie im nächsten Heft wieder an dieser Stelle