

## HINTERGRÜNDE

### Aufschlüsselung der Frequenzen

#### 89,0 MHz

1. Taurus-Film - mitfinanziert von Radio 89 (Springer). Bisher keinerlei Hörfunkproduktions-Aktivität. Es kann davon ausgegangen werden, daß der Taurus-Anteil auf der 89,0 von Radio 89 übernommen wird.
2. Radio F - hat nach Angaben von Herrn Ferency keine eigenen Produktionsmöglichkeiten (kein Studio, keine Hörfunkerfahrung) wird ggf. redaktionelle Beiträge im Rahmen der Programmschiene eines Sendenden liefern.
3. Amperwelle - mit Constantin TV - Gesellschafter von Radio 44. Hat keine eigenen von Radio 44 unabhängigen Produktionsmöglichkeiten und hat bisher auch kein Interesse geäußert, unabhängig von Radio 44 Programm zu erstellen. Wird demnach keine aktive Programmbeteiligung auf 89,0 fordern.
4. Kabel-Media - mit Burdaverlag - Gesellschafter von Musikwelle Süd. Stellt keinen von Musikwelle Süd unabhängigen Anspruch auf Sendezeit, sondern betreibt zusammen mit Burda das Programm der Musikwelle Süd.
5. Verlagsgruppe Bauer - wird ggf. eigene Hörfunkproduktions-Aktivitäten verfolgen und ein eigenes Programm anbieten. Möglichkeiten dazu bestehen - Infrastruktur für Studio (Bauer TV) und fachkundiges Personal.

#### 96,3 MHz

1. Radio Intakt - wird vom "Münchner Wochenblatt" gemacht. 100 %ige Tochter des Süddeutschen Verlages. Wird keinen eigenen Anspruch auf Sendezeit stellen. Wurde vermutlich als Anbieter formiert, um den Frequenzanteil der Zeitungsverleger zu erhöhen.
2. Radio 2 day - Anbieter mit Interesse ein eigenes Radioprogramm zu erstellen. Radio 2 day war bisher nicht zu hören, auch nicht auf 96,3 MHz.
3. Anbietergemeinschaft der Münchner Tageszeitungen - Auskoppelung der MBT (Radio 2000) - agiert zusammen bzw. anstelle der MBT und wird daher keine unabhängigen Sendezeitansprüche stellen.

#### 92,4 MHz

1. Radio Soundtrack - wird von verschiedenen Film- und Fernsehproduktionsfirmen getragen. Stellt keinen eigenen Anspruch auf Sendezeit, sondern will vorproduziertes Programm zur Auswahl stellen (jedoch Produktionsmöglichkeiten).
2. Verlagsgruppe Holtzbrinck - starkes Interesse und auch Möglichkeiten zur eigenen Programmproduktion. Will sein Anrecht auf Sendezeit selbständig aktiv nutzen.
3. M.U.T. - Hauptgesellschafter ist Conrad Elektronik, der Betreiber von Radio C (24 Stundenprogramm aus Südtirol). Ist stark an eigener Sendezeit interessiert, die er aktiv nutzen will und kann.

#### Das bedeutet:

1. Auf der Frequenz 89,0 MHz sollen drei sendende Anbieter und ein Anbieter der ggf. eigenständig Programm produzieren und damit Sendezeit beanspruchen kann, untergebracht werden.
2. Auf der Frequenz 96,3 MHz fanden sich drei Sendende, sowie ein Anbieter mit selbständigen Programmproduktions-Interessen.
3. Auf der Frequenz 92,4 MHz dagegen sollen sich fünf Sendende, sowie zwei Neuanbieter mit eigenständigen Programminteressen zusammenfinden.