

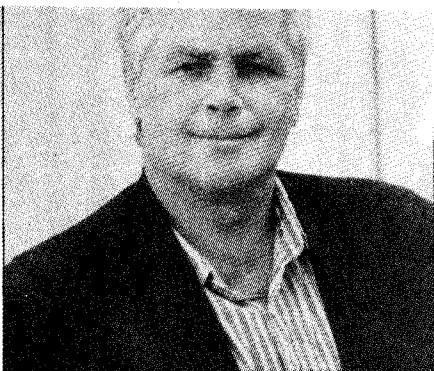
Am Mittwoch, den 17. Januar 1990 wurde bei einer Pressekonferenz in Wien eine neue Radiostation mit dem Namen 'Radio CD International' vorgestellt. Diese Station, die den UKW-Sender Bratislava auf 101.80 MHz benützen wird, wurde durch den Kooperationsvertrag zwischen dem Tschechoslowakischen Rundfunk und einer österreichischen Gesellschaft möglich gemacht. Die Nähe zu Wien verspricht den Verantwortlichen ein gutes Geschäft, das erst durch die weitere politische Öffnung Osteuropas erreicht werden wird.

'Radio CD International' soll täglich 20 h on the air sein und hauptsächlich Musik bringen, deren Spektrum von deutschen Schlagern und Evergreens bis zu Rock und Jazz angegeben wird. Etwa die Hälfte der Sendezeit soll moderiert werden, der Rest wird aus Sendungen vom Band bestehen.

Interessant ist dabei, daß schon wieder ein bekannter ORF-Moderator, nämlich Ö3 Muntermacher Gotthard Rieger, dabei die Finger im Spiel hat und noch so verlockende 'Rettungsangebote' des ORF abblitzen ließ. Bekanntlich ging ja unter anderem der ehemalige Ö3-Moderator und TV-Miniquizspiel Präsentator Thomas Klock vom ORF weg und lief zur im Sommer 1989 neugegründeten 'Antenne Aetria' über, die sich zum Ziel setzte, ganz Österreich mit Privatradios einzukreisen, um das ORF-Monopol in die Knie zu zwingen. Von Ungarn via 'Radio Danubius' und von Italien (ehemaliges Radio Sunshine) aus ist diesem Privatsender schon ein guter Schritt in diese Richtung gelungen.

Abzuwarten wäre natürlich, ob diese Privatsender (es gäbe da noch einige Beispiele aufzuzählen) nicht durch mindere (=billigere) Programmqualität eine Verflachung des Programmangebotes bewirken und der ORF sich dann ins Fäustchen lacht und erst recht wieder davon profitiert.

Der ORF hat noch ganz andere Waffen und Mittel in seinem Arsenal, wie das am 17. Januar 1990 stattgefundenen Gespräch mit dem Tschechoslowakischen Rundfunk beweist. Danach Starnlizenz der ORF, vertraglich festgesetzt, die exklusive Vermittlung von CSR-Radiowerbung für Werbekunden aus Österreich, Schweiz und Liechtenstein. Damit hat der ORF den "Radio CD" Betreibern (und selbstverständlich auch jenen, die ein ähnliches Projekt in der CSR vorhaben) möglicherweise beträchtliche Einnahmequellen abgejagt. Ob sich damit die 13 Millionen ÖS für die Lizenz von 'Radio CD International' rechnen, ist fraglich. (WWH 3/90)



**CSFR/Österreich**

**Radio CD International  
„Dein Privates Radio“**

„Don't worry - be happy!“ - mit diesem Hit-Slogan als Motto will der Privatsender (ein joint-venture des Slowakischen Rundfunks mit österreichischen Partnern) von 5.00 Uhr früh bis 1.00 Uhr nachts seinen Hörern „das Leben fröhlicher machen“; ungestört vom Einfluß politischer Parteien oder irgendwelcher Interessenvertretungen. Ganz persönliche Wünsche stehen nach Angaben der Station - dabei im Mittelpunkt. „Zu jeder Stunde das Richtige“ soll vor allem aber Einschaltziffern und Reichweite bringen. Mit starken, prägnanten Farben positioniert man sich als junger,

flotter Sender, der nicht viele Worte macht, wo sie überflüssig sind. Die Werbung „Dein Privates Radio“ will das etwas andere, interessantere, persönlichere Radio vermitteln.

Vom Senderstandort Kamzík bei Bratislava aus (UKW 101,8 MHz) erreicht Radio CD International mehr als ein Drittel aller Österreicher (Wien, Niederösterreich, nördliches Burgenland) und etwa 400.000 Hörer in der slowakischen Hauptstadt.

Das Programmschema (Montag bis Freitag) sieht etwa wie folgt aus:

05.00-06.00	Bunter Morgen mit CD
06.00-08.00	CD Rush Hour
08.00-09.00	CD Trutti Trutti
09.00-10.00	Hit auf Wunsch
10.00-11.00	CD Sunsplash
11.00-12.00	CD Aktuell und Bazar
12.00-13.00	CD Soundreise
13.00-14.00	Cafe CD
14.00-15.00	Sole sun Soleil oder Cuba libre
15.00-16.00	CD Playlist
16.00-18.00	CD Rush Hour
18.00-20.00	CD auf Wunsch
20.00-21.00	Dancefloor
21.00-22.00	CD Rock/CD Rock News o.ä.
22.00-24.00	CD Schmuseweile
00.00-01.00	CD Jazz (montags) oder Blaue Stunde
	CD Disco (samstags), Blues
	Time (sonntags)

Von Freitag bis Samstag gibt es bestimmte Programmblöcke wie: Reisemagazin; Drehscheibe; Oldtimer; Urlaubsquiz; Wiener Spaziergang; Hello Folks; Soul Seduction und andere.

Anschrift: **Radio CD International, Hohenstaufengasse 7/4, A-1010 Wien.**

Foto: Radio CD International