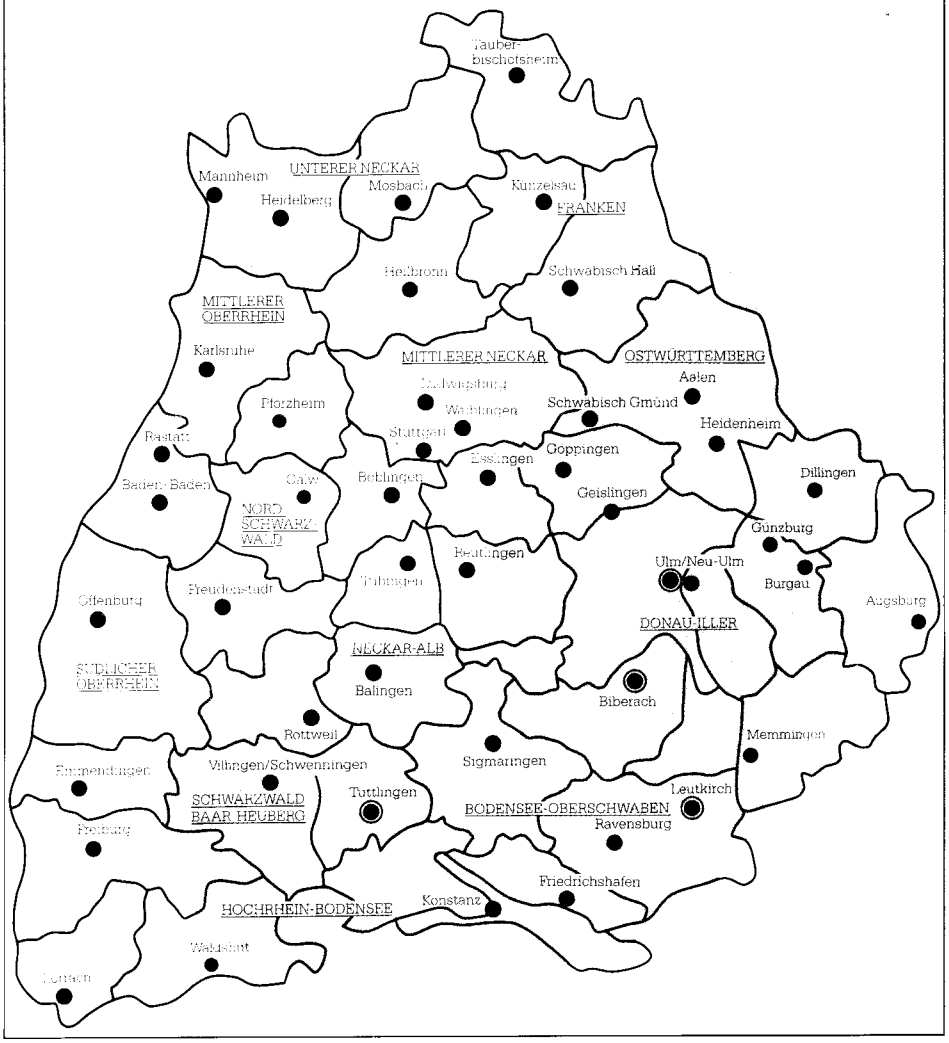
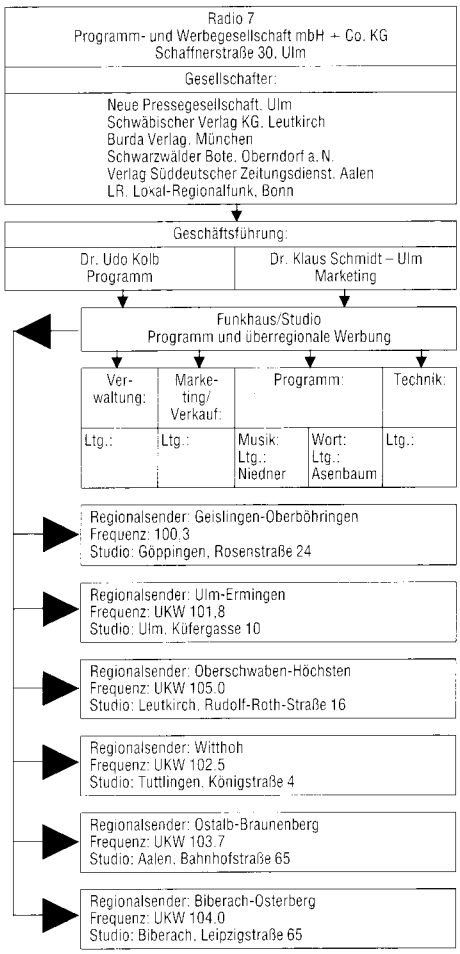
Radio 7 arbeitet mit zahlreichen selbständigen Privatradios zusammen: Diese Sender übernehmen das „Basisprogramm" und damit die von der PWG akquirierte überregionale Werbung von Radio 7. Den Partnern bleibt aber „die Möglichkeit für die Öffnung regionaler Fenster", so Radio 7.
Dieses Netzwerk macht auf der einen Seite eine hohe technische Reichweite möglich, gibt aber andrerseits den angeschlossenen Privatsendern trotzdem die Chance lokal und regional interessantes Radio zu machen. Inwieweit dieses Konzept die wirtschaftliche Tragfähigkeit der kleineren Privatradios gewährleisten kann, wird sich erst in näherer Zukunft zeigen.
Radio 7 rechnet in den nächsten Monaten mit einer Reichweite von rund 3,2 Millionen Einwohnern über 14 Jahren in Baden-Württemberg.

Mit dem Radiomobil vor Ort: Die Radio 7-Regionalsender nutzen Ausstellungen und andere Großveranstaltungen, um mit den Hörern ins Gespräch zu kommen.

Verbreitungsgebiet von Radio 7



Aufbau von Radio 7