

Regensburg: Radio Domspatz

Auf der Frequenz 98,7 MHz (das Radio, das wir lieben) wird Radio Domspatz starten. Radio Domspatz ist eine Anbietergemeinschaft bestehend aus 5 Anbietern (Radio Gong, Straubinger Tagblatt, Laber Zeitung, Donaupost u. dem Wochenblatt). Als sechster Anbieter auf dieser Frequenz, jedoch aus dem eigenen Studio, wird Radio Ratisbona von 10.00–12.00 und von 19.00–21.00 senden. Radio Ratisbona wird aber unter dem

Namen Radio Domspatz in Koordination mit den anderen Anbietern arbeiten. Auch eine Werbegemeinschaft ist bereits in Planung, konnte jedoch zum Redaktionsschluß nicht als gegründet bestätigt werden. Radio Domspatz wird Boulevard-Radio anbieten, das den direkten Kontakt zum Hörer sucht. Aus diesem Grund wurde ein rundum einsehbares Studio gebaut, ein sogenannter Radio-Shop. Dieser Radio-Shop, liegt am Bismarckplatz sehr zentral und ist von 8.00 bis 18.00 Uhr für jedermann geöffnet. Als Besonderheit möchte Radio Domspatz einmal wöchentlich einen Hörertreff im Studiogebäude veranstalten. Dort soll dann bei Kaffee und Kuchen ein wirklich lokales Radio für alle Regensburger stattfinden.

Radio Domspatz Programmanbieter GmbH
Bismarckplatz 5
8400 Regensburg
Tel.: 0941 / 56 05 32
Gründung: Februar '87
Geschäftsführer: Helmut Markwort
Redaktion: Frau z. Hohenlohe
Musik: Raimund Wagner
Tech. Leiter: Herr Heiler
Mitarbeiter: ca. 25

Sendezeit: 00.00 bis 10.00 Uhr
12.00 bis 19.00 Uhr
21.00 bis 00.00 Uhr
Nachrichten: zwischen 6.00 und 9.00 Uhr
jede ½ Stunde, ansonsten stündlich.

Studio: 1 Sendestudio, 1 Produktionsstudio
Radio Ratisbona GmbH
Rilkestraße 39
8400 Regensburg
Geschäftsführer: Heinz Alfred Stöckel
Sendezeit: 10.00 bis 12.00 Uhr
19.00 bis 21.00 Uhr



„Radio Charivari“ fiebert dem Start entgegen

Das Charivari-Team brennt darauf, ab März zu zeigen, wie man sich ein lokal bezogenes Programm vorstellen kann. „Charivari“ wird z.B. zwar auch Nachrichten und Live-Berichte aus Washington, Moskau und Bonn bringen, „doch noch lieber aus Regensburg, Kelheim oder Regenstauf“. Um dieses Programmziel zu erreichen, wird übrigens auch die Redaktion der Mittelbayerischen Zeitung das Ihre beizutragen versuchen. Dorthin hat „Charivari“ jedenfalls einen „heißen Draht“ geschaltet. Die Gewähr für eine lückenlose Berichterstattung bieten auch die wichtigsten Nachrichtenagenturen, mit denen das Studio am Haidplatz verbunden ist.

Ein wichtiger, wenn nicht gar der Pfeiler des Charivari-Programms, das täglich 24 Stunden gesendet wird, ist zweifellos die Musik. Auf diesem Gebiet hat man sich – wie Studioleniter Herbert erläutert – „ein äußerst raffiniertes System“ ausgedacht. Man will kein reiner Pop- und Rock-Sender sein, sondern vielmehr eine anspruchsvolle Mischung bieten, die internationale Hitparaden ebenso berücksichtigt wie sie an „Oldies“ denkt oder auch neuen Titeln eine Chance einräumt.

Das Team besteht derzeit aus 15 festangestellten Mitarbeitern, rund 20 „freien“ Kollegen und zahlreichen jungen und vor allem engagierten Leuten aus Regensburg und Umgebung. So gehörten der Mannschaft von „Radio Charivari“ z.B. Bärbel Kirner, die Chefin des Bauerntheaters, an oder auch Michael Hausmann, der bis vor nicht allzu langer Zeit noch das Trikot der Bayernliga-Mannschaft des SSV Jahn trug. Als Geschäfts-

führer der Lok Lokalprogramme GmbH, also der Studiobetriebsgesellschaft, fungieren Peter Esser und Prof. Jakob Wolf.

