



Privater Hörfunk

Die große Show

Wenn eine Full-Service-PR-Agentur selbst als Rundfunkveranstalter auftritt, so darf man vermuten, daß das Spektrum der senderbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit geradezu aufregend vielfältig ist. Im Fall von Radio „Südtirol eins“, das von der italienischen Stadt Bozen aus in fast alle Regionen Bayerns sendet, trifft diese Annahme durchaus zu: PR wird professionell von der

Agentur conti PR (cpr) in München betrieben. Deren Geschäftsführer Wilfried Hampe zeichnet gleichzeitig verantwortlich für die cpr GmbH-Funkwerbung, die den Südtiroler Musiksender über Werbeeinnahmen finanzieren soll.

„Südtirol eins“ sendet seit 10. Juli 1986 täglich 24 Stunden. Der Vorgängersender von „Südtirol eins“, Radio Bren-

ner, wurde im Mai und Juni dieses Jahres, so die bisher einzig glaubhafte Reichweiten-Studie von infratest, von nicht mehr als einem Prozent der Münchner Radiohörer eingeschaltet. Die Konkurrenten in der bayerischen Landeshauptstadt bringen fast alle mehr Hörer auf ihre Frequenzen (Hörer pro Tag): Radio Gong 2000 acht Prozent, Bayern 1 vierunddreißig, Bayern 2 fünf, Bayern 3 vierzig, Bayern 4 (Klassik) sechs und Radio 92,4 zehn Prozent. Nur Radio 1 teilt sich mit Radio „Südtirol eins“ den letzten Platz der Rangliste.

In dieser Situation ist die Bekanntmachung des im Juli gestarteten Senders natürlich ein vorrangiges Etappenziel. Nur wer nennenswerte Hörermassen nachweisen kann, wird mit Geldern der werbetreibenden Industrie gesegnet. Die Münchner PR-Agentur hat sich eine Reihe von Aktionen und Instrumenten einfallen lassen, die auch für jedes andere Privatrado oder Privatfernsehen eine Art „PR-Grundausstattung“ darstellen dürfte. ●



Von zahlreichen PR-Aktivitäten flankiert: Südtirol 1

- Aktionen zur Bekanntmachung von „Südtirol eins“:
- Broadcast '86 Frankfurt: Präsentation des Senders in der Funkstraße
 - Discoververanstaltungen
 - Live-Schaltung ISPO: „Südtirol eins“ berichtet live von der ISPO
 - Oktoberfest: „Südtirol eins“ veranstaltet einen „Hörerstammtisch“
 - Funkmobil: Telefonberichte, Gewinnspiele, Werbeaktionen vor Ort
 - Oldie-Gala-Night: Gala-Abend mit Live-Musik und Verleihung des „Goldenen Radio's“
 - Gewinnspielaktionen:
 - * Reisequiz
 - * „Wir zahlen Ihre Rundfunkgebühren“
 - * Sachpreisverlosungen
-