

WELLE FIDELITAS Planungs-Chart für Hörfunkwerbung

Preisliste Nr. 4,
gültig ab 01. Januar 1991



Welle Fidelitas
Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

Programm-
schema

Programmschema

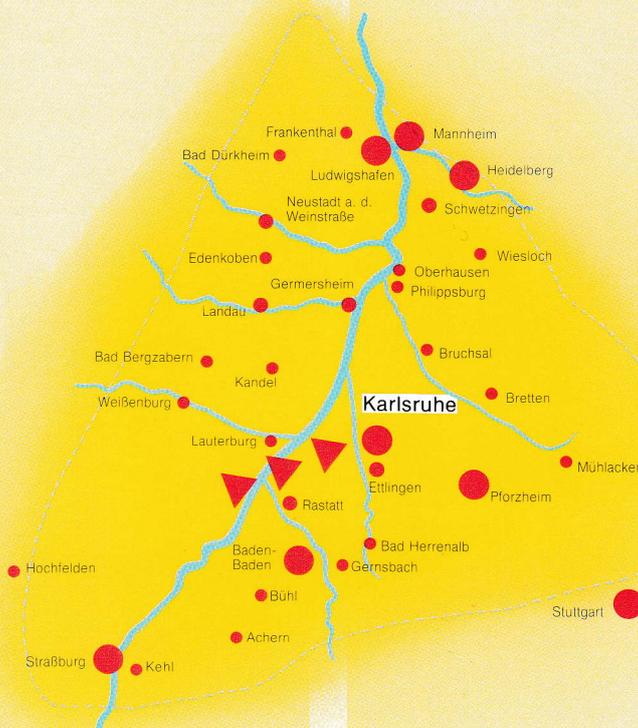
Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6.30- 9.00	Radiowecker Der unterhaltsame Muntermacher	Radiowecker Der unterhaltsame Muntermacher					
9.00-12.00	Marktplatz Das Verbraucher- magazin mit Hörerbeteiligung	Treffpunkt Die Tauschbörse					
12.00-13.00	Radio-Journal Informationen mit viel Musik						
14.00-15.00	Hörerwünsche non-stop	Hörerwünsche non-stop	Hörerwünsche non-stop	Hörerwünsche non-stop	Hörerwünsche non-stop	14.00-16.00 HIT-Welle Hörer-Hitparade	Weekend-Welle Für die ganze Familie
15.00-17.30	Radio-Journal Informationen mit viel Musik	Radiothek Sport und Freizeit					
18.30-20.00	Jukebox	Jukebox	Jukebox	Jukebox	Jukebox	Jukebox	Jukebox
20.00-23.00	Ultrakurzwellen	Ultrakurzwellen	Ultrakurzwellen Thema der Woche		Ultrakurzwellen (ab 22.00 Uhr)	Ultrakurzwellen	Mega-Herz
23.00-24.00	Love-Songs Kuschelmusik vor Mitternacht	Love-Songs Kuschelmusik vor Mitternacht					
00.00- 5.00	Nachtstudio	Nachtstudio	Nachtstudio	Nachtstudio	Nachtstudio	Nachtstudio	Nachtstudio



Welle Fidelitas
Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

25 kW Leistung

Sendegebiet



**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

(Stand 01. Januar 1991)

**Einschaltzeiten
und Preise**

**Einschaltzeiten
und Preise**

Montag – Samstag	Preis pro Sek.
00.00 – 05.00 Uhr	DM 2,—
06.30 – 07.00 Uhr	DM 12,—
07.00 – 08.00 Uhr	DM 15,—
08.00 – 10.00 Uhr	DM 12,—
10.00 – 12.00 Uhr	DM 10,—
12.00 – 13.00 Uhr	DM 11,—
14.00 – 15.00 Uhr	DM 10,—
15.00 – 16.00 Uhr	DM 11,—
16.00 – 17.00 Uhr	DM 12,—
17.00 – 17.30 Uhr	DM 11,—
18.30 – 19.00 Uhr	DM 10,—
19.00 – 20.00 Uhr	DM 7,—
20.00 – 21.00 Uhr	DM 4,—
21.00 – 24.00 Uhr	DM 2,—

Sonn- und Feiertage	Preis pro Sek.
00.00 – 05.00 Uhr	DM 2,—
06.30 – 09.00 Uhr	DM 4,—
09.00 – 13.00 Uhr	DM 9,—
14.00 – 17.30 Uhr	DM 9,—
18.30 – 20.00 Uhr	DM 4,—
20.00 – 24.00 Uhr	DM 2,—

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Produktions- und sonstige Kosten werden gesondert in Rechnung gestellt wie ggf. Gebühren für Leistungsschutzrechte.

Werbespots werden zu Werbeblöcken von jeweils maximal 2,5 Minuten Länge zusammengefaßt und im Programm gestreut.



Welle Fidelitas
Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

Folgende Werte wurden durch die Infratest Funkanalyse Baden-Württemberg 1991 erhoben:

Schon mal gehört:

Dieser Wert besagt, wieviele Hörer ein Programm **irgendwann einmal** gehört haben.

Über 779.000 Hörer haben die WELLE FIDELITAS schon einmal gehört.

Weitester Hörerkreis:

Dieser Wert besagt, wieviele Hörer mindestens **einmal innerhalb von 14 Tagen** ein Programm hören.

Die WELLE FIDELITAS erreicht innerhalb von 14 Tagen 463.000 Hörer.

Gestern gehört:

Dieser Wert besagt, wieviele Hörer **täglich** ein Programm hören.

Die WELLE FIDELITAS hören täglich 169.000 Personen (Mo.–Fr.).

Stundennetto-Reichweite:

Dieser Wert besagt, wieviele Hörer **pro Stunde** ein Programm hören.

Bis zu 83.000 Hörer erreicht die WELLE FIDELITAS pro Stunde.



Welle Fidelitas
Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

Hörer pro Stunde Montag bis Freitag

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen			Schulbildung			Region	
		Männer	Frauen	14–29 J.	30–49 J.	50 + J.	Volks- schule	Weiterführ- ende Schule	Abi./ Uni.	St./Lk KA	St. Pfzh. Lk Enzk.
5.00– 6.00 Uhr	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
6.00– 7.00 Uhr	.069	.042	.028	.023	.041	.005	.047	.011	.011	.057	.009
7.00– 8.00 Uhr	.083	.039	.044	.022	.049	.012	.047	.017	.018	.067	.011
8.00– 9.00 Uhr	.055	.026	.028	.012	.028	.014	.038	.003	.014	.049	.003
9.00–10.00 Uhr	.022	.006	.016	.003	.018	.002	.013	.006	.003	.017	.006
10.00–11.00 Uhr	.029	.007	.022	.003	.020	.007	.020	.006	.003	.023	.006
11.00–12.00 Uhr	.027	.006	.021	.006	.019	.002	.017	.009	.001	.021	.006
12.00–13.00 Uhr	.030	.017	.013	.008	.017	.005	.022	.006	.002	.026	.004
13.00–14.00 Uhr	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
14.00–15.00 Uhr	.036	.017	.019	.011	.019	.006	.022	.007	.007	.032	.004
15.00–16.00 Uhr	.044	.022	.022	.012	.016	.016	.020	.011	.012	.037	.004
16.00–17.00 Uhr	.044	.023	.021	.010	.022	.012	.023	.009	.012	.032	.006
17.00–18.00 Uhr	.021	.008	.013	.007	.013	.002	.015	.005	.002	.013	.006
18.00–19.00 Uhr	.014	.007	.007	.005	.008	.001	.012	.001	.001	.011	.002
19.00–20.00 Uhr	.006	.002	.004	.002	.003	.001	.003	.002	.001	.005	.001
20.00–21.00 Uhr	.005	.005	–	.001	.004	–	–	.001	.004	.004	.001
21.00–22.00 Uhr	.004	.004	–	.004	–	–	–	.004	–	.003	.001
22.00–23.00 Uhr	.001	.001	–	.001	–	–	–	.001	–	–	.001
23.00–24.00 Uhr	.001	.001	–	.001	–	–	–	.001	–	–	.001



Welle Fidelitas
Privater Karlsruher Rundfunk GmbH & Co. KG

Stundennetto- Reichweiten

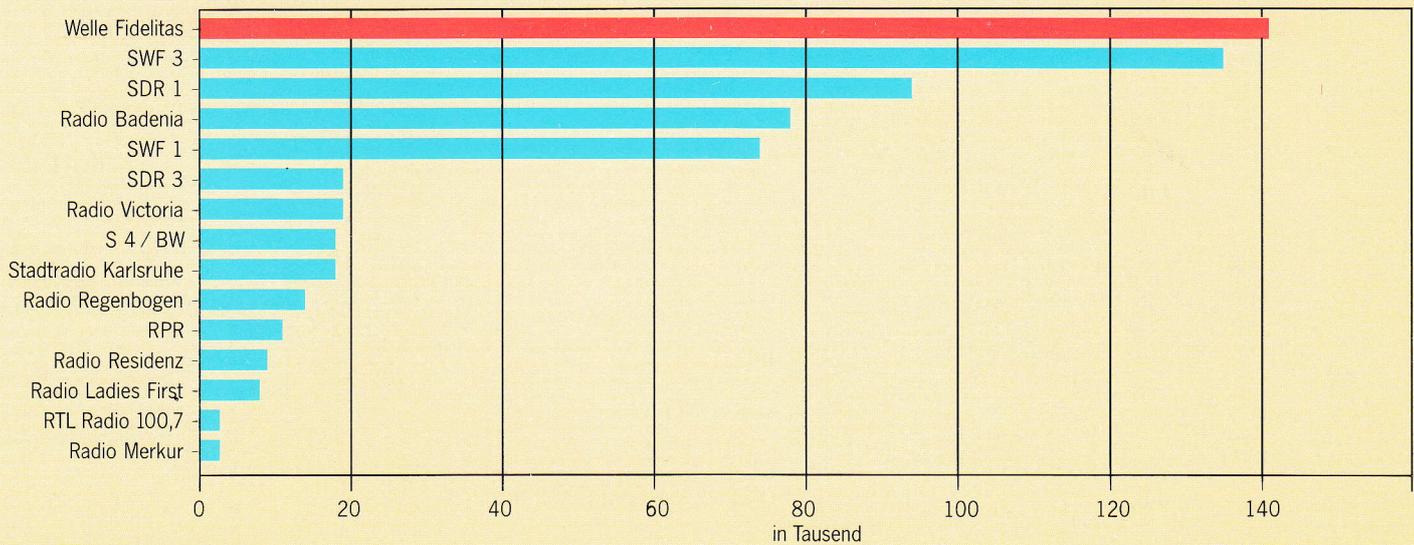
Hörer im Vergleich der privaten Hörfunkprogramme in der Region²⁾

Uhrzeit	Welle Fidelitas		Radio Badenia ²⁾	Stadt- ²⁾ Radio	Radio ²⁾ Residenz	Radio ²⁾ Victoria	Radio ²⁾ Ladies First	RTL ²⁾ Radio 100.7	Radio ²⁾ Merkur	Radio ²⁾ Regenbogen
	Gesamt Sendegeb. ¹⁾	Region ²⁾								
6.00- 7.00	69.000	66.000	49.000	-	-	4.000	-	-	-	4.000
7.00- 8.00	83.000	78.000	-	-	-	2.000	-	-	-	5.000
8.00- 9.00	55.000	52.000	-	6.000	-	1.000	-	2.000	-	2.000
9.00-10.00	23.000	23.000	-	6.000	-	6.000	-	4.000	-	2.000
10.00-11.00	29.000	29.000	-	4.000	-	6.000	-	4.000	-	2.000
11.00-12.00	27.000	27.000	-	-	4.000	5.000	-	-	-	2.000
12.00-13.00	30.000	30.000	-	5.000	-	5.000	-	-	-	-
13.00-14.00	-	-	36.000	3.000	-	-	5.000	-	-	8.000
14.00-15.00	36.000	36.000	-	3.000	-	-	8.000	-	-	3.000
15.00-16.00	44.000	41.000	-	3.000	-	-	6.000	-	2.000	2.000
16.00-17.00	44.000	38.000	-	2.000	-	4.000	-	2.000	2.000	2.000
17.00-18.00	21.000	19.000	25.000	4.000	-	1.000	-	2.000	-	-
18.00-19.00	14.000	13.000	21.000	-	5.000	6.000	-	-	-	-

¹⁾ Stadt- und Landkreis Karlsruhe, Pforzheim und Enzkreis, südl. Rheinland-Pfalz, Baden-Baden und Landkreis Rastatt
²⁾ Stadt- und Landkreis Karlsruhe, Pforzheim und Enzkreis

Tages- Reichweiten

Hörer Gestern Mo – Fr Stadt- und Landkreis Karlsruhe Auswahl aus den Regionalbänden



Schaufenster

Stündlicher Werbenachrichten-Block mit Werbedurchsagen von 15 Sekunden Länge

Montag – Samstag	DM
00.00 – 05.00 Uhr	39,—
06.30 – 07.00 Uhr	234,—
07.00 – 08.00 Uhr	292,50
08.00 – 10.00 Uhr	234,—
10.00 – 12.00 Uhr	195,—
12.00 – 13.00 Uhr	214,50
14.00 – 15.00 Uhr	195,—
15.00 – 16.00 Uhr	214,50
16.00 – 17.00 Uhr	234,—
17.00 – 17.30 Uhr	214,50
18.30 – 19.00 Uhr	195,—
19.00 – 20.00 Uhr	136,50
20.00 – 21.00 Uhr	78,—
21.00 – 24.00 Uhr	39,—
Sonn- und Feiertage	DM
00.00 – 05.00 Uhr	39,—
06.30 – 09.00 Uhr	78,—
09.00 – 13.00 Uhr	175,50
14.00 – 17.30 Uhr	175,50
18.30 – 20.00 Uhr	78,—
20.00 – 24.00 Uhr	39,—

Sonderwerbformen

Geheimtip

Sechsmalige exclusive Placierung des täglichen Geheimtips (10 Sek. Länge), dreimal zwischen 08.00 – 12.00 Uhr, dreimal zwischen 14.00 – 17.30 Uhr nach Wahl des Senders

Montag – Samstag		Sonn- und Feiertage	
1 Tag	DM 845,—	1 Tag	DM 637,—
3 Tage	DM 2.408,25	3 Tage	DM 1.815,45
6 Tage	DM 4.563,—	6 Tage	DM 3.439,80

Ausgeh'-Tips

Ein besonderer Service für Unterhaltung und Gastronomie: Täglich zwischen 18.00 – 19.00 Uhr **und** 19.00 – 20.00 Uhr, jeweils 10 Sekunden Länge

Montag – Samstag		Sonn- und Feiertage	
pro Tag	DM 221,—	pro Tag	DM 104,—

Der aktuelle Stellenmarkt

Die ideale Ergänzung zur Anzeige: Mittwochs, Donnerstags und Freitags jeweils zwischen 08.00 – 09.00 Uhr **und** 16.00 – 17.00 Uhr (insgesamt 6x), 15 Sek. Länge

Wochenpaket DM 900,—

Weitere Sonderwerbformen auf der Rückseite.



Rabatte und Provision

Rabatte

Den Werbungtreibenden werden auf Werbeschaltungen für das Abschlussjahr folgende Mengenrabatte auf den Einschaltpreis gewährt:

5 %	bei Abnahme von mindestens	720 Sek.
7,5 %	bei Abnahme von mindestens	1.560 Sek.
10 %	bei Abnahme von mindestens	3.120 Sek.
12 %	bei Abnahme von mindestens	6.000 Sek.
13,5 %	bei Abnahme von mindestens	10.000 Sek.

Rabatte und Provision

Provision

Bei Nachweis werblicher Beratung ihrer Auftraggeber erhalten Werbeagenturen oder Werbemittler eine Provision von 15 % auf die um etwaige Rabatte geschmälernten Schaltkosten.

