



**Radio Gong 96,3**

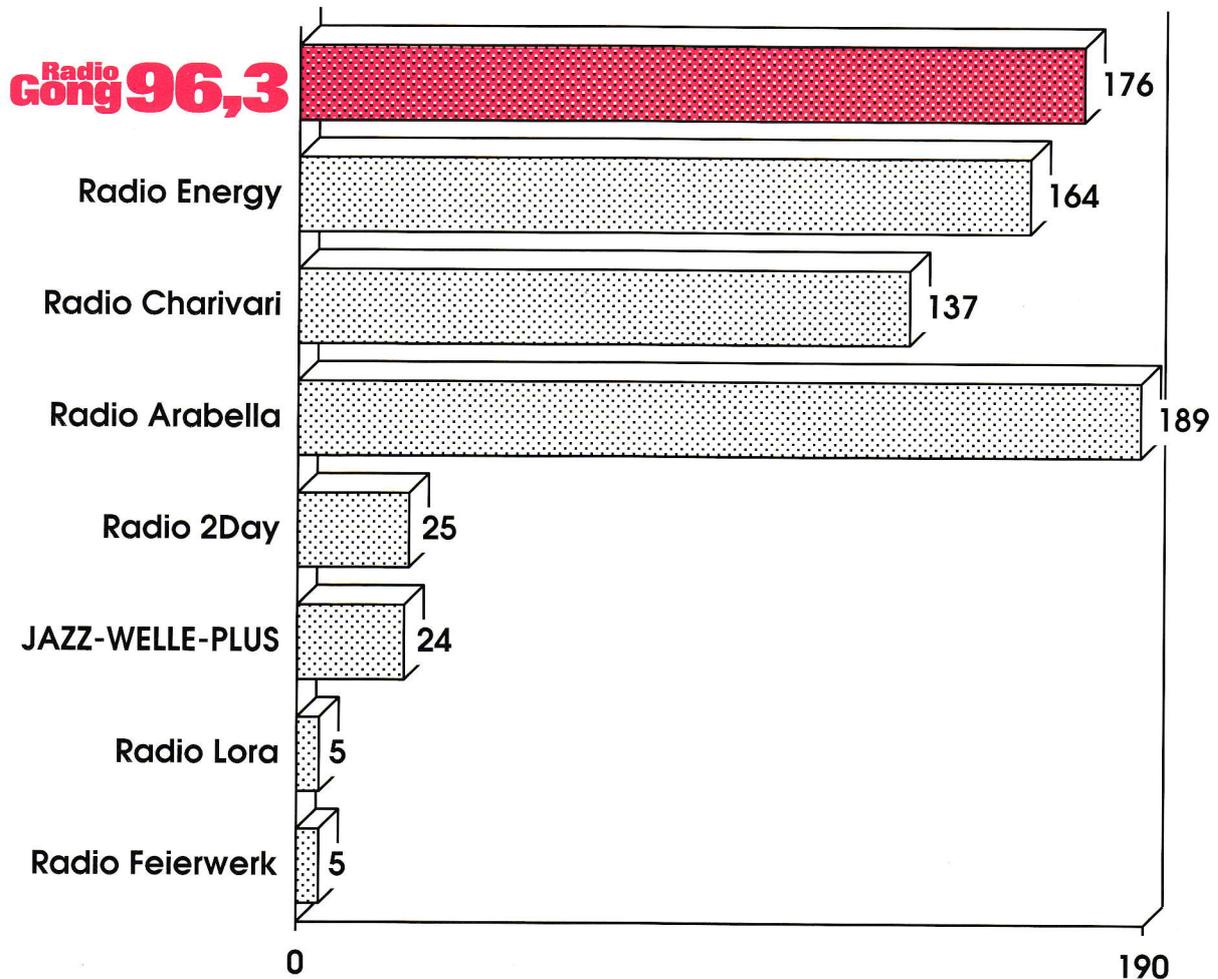
**Planungsdaten 1995 / 1996**

Inhalt	Seite
Tagesreichweite, Gesamt ab 14 Jahre	4
Tagesreichweite, Gesamt 14-49 Jahre	5
Weitester Hörerkreis, Gesamt ab 14 Jahre	6
Weitester Hörerkreis, Gesamt 14-49 Jahre	7
Radio Gong 96,3 - Hörerstruktur	8
Radio Gong 96,3 Produkt- und Dienstleistungsinteressen	10
Mediennutzung am Standort München	12
Stereoempfangsgebiet München	14
Radio Gong 96,3 - Sendegebiet	15
Anhang Marketing Radio Gong 2000	
Der Umwelt zuliebe: Gedruckt auf chlorfreiem Papier	
© Studio Gong GmbH, Nürnberg, Elektronische Medien, Juli 1995	

## Lokalsender - München

### Tagesreichweite in Tausend

Montag-Freitag, Stereoempfangsgebiet  
Basis: 1.602.000 Personen ab 14 Jahre



#### Definition: "Tagesreichweite"

Die Tagesreichweite gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören, und entspricht damit der Meßgröße "Hörer gestern".

Die Tagesreichweite eines bestimmten Programms bilden die Personen, die das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben.

Radio Gong 96,3 erreicht bei der Tagesreichweite einen Wert von 176.000 Personen (11,0%) ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet München.

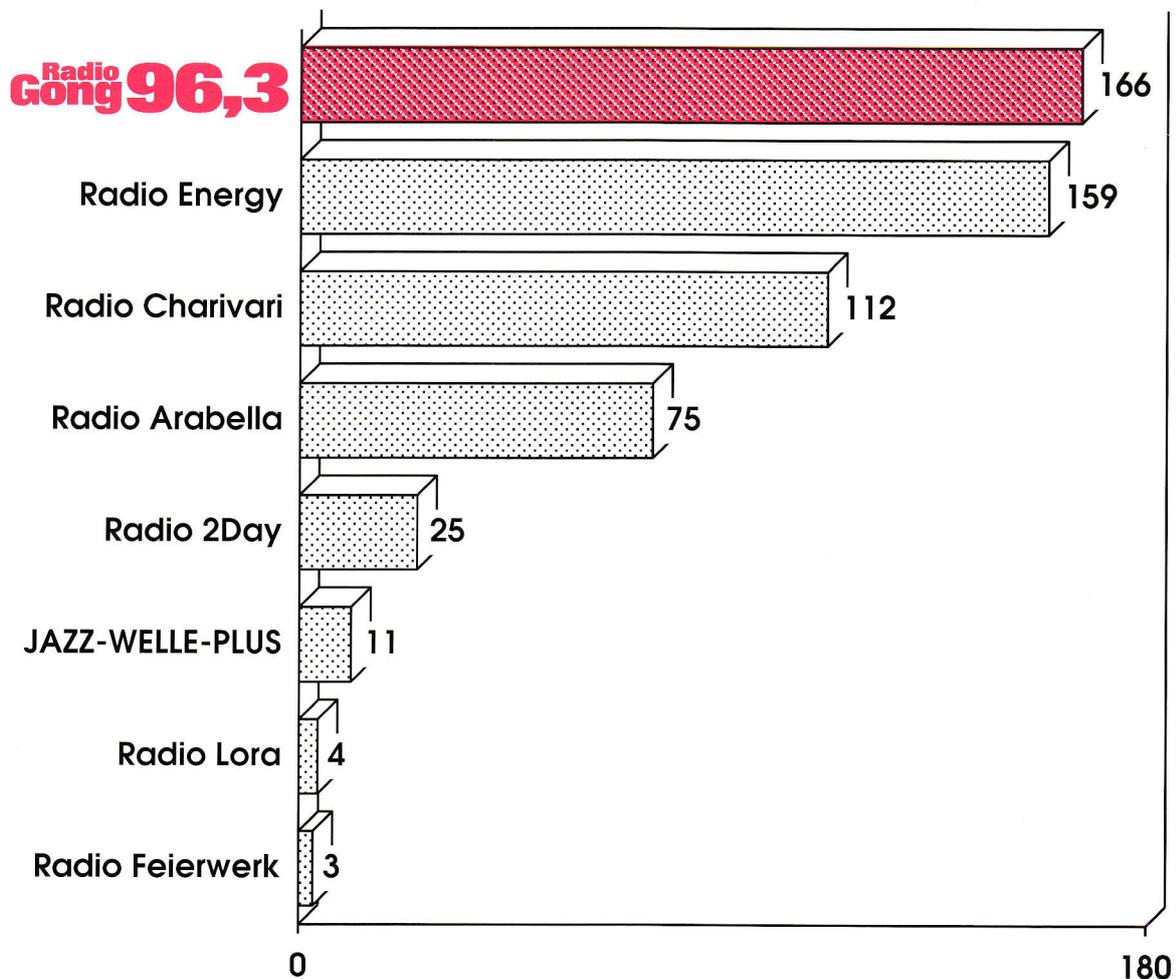
#### SENDEBETRIEB, SENDEDAUER

- Radio Gong 96,3, Radio Energy, Radio Charivari, Radio Arabella 00.00-24.00 Uhr Mo-So
- Radio 2Day 06.00-12.00 / 18.00-24.00 Mo-Sa, 12.00-15.00 Uhr So
- JAZZ-WELLE-PLUS 00.00-16.00 / 21.00-24.00 Uhr Mo-Sa, 00.00-07.00 / 09.00-18.00 Uhr So
- Radio Lora 18.00-21.00 Uhr Mo-So
- Radio Feuerwerk 16.00-18.00 Uhr Mo-Sa, 07.00-09.00 / 21.00-24.00 Uhr So

## Lokalsender - München

### Tagesreichweite in Tausend

Montag-Freitag, Stereoempfangsgebiet  
Basis: 916.000 Personen 14-49 Jahre



Radio Gong 96,3 erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre eine Tagesreichweite von 166.000 Personen im Stereoempfangsgebiet München. Damit liegt Radio Gong 96,3 vor allen lokalen Mitbewerbern in München, die 24-stündigen Sendebetrieb haben.

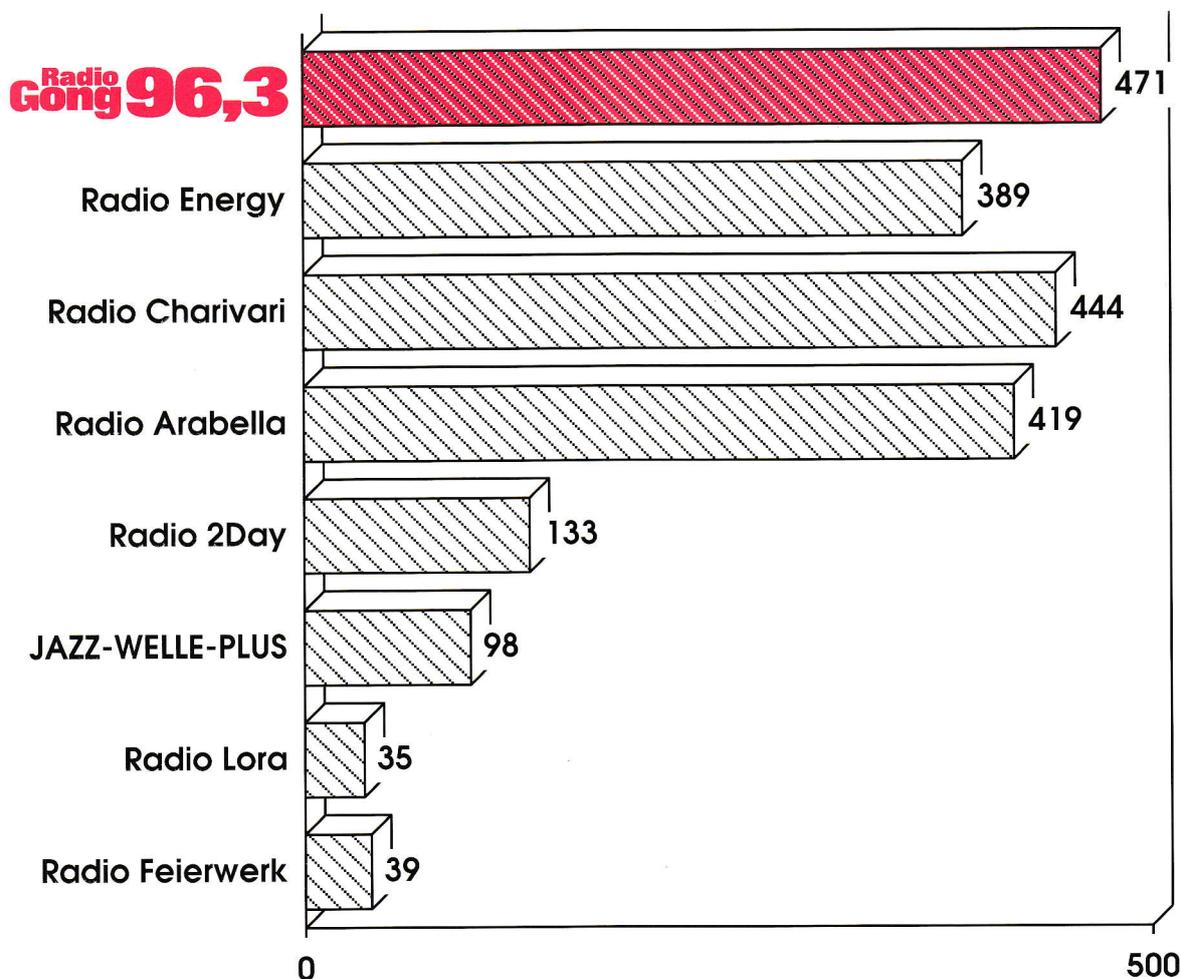
#### SENDEBETRIEB, SENDEDAUER

- Radio Gong 96,3, Radio Energy, Radio Charivari, Radio Arabella 00.00-24.00 Uhr Mo-So
- Radio 2Day 06.00-12.00 / 18.00-24.00 Mo-Sa, 12.00-15.00 Uhr So
- JAZZ-WELLE-PLUS 00.00-16.00 / 21.00-24.00 Uhr Mo-Sa, 00.00-07.00 / 09.00-18.00 Uhr So
- Radio Lora 18.00-21.00 Uhr Mo-So
- Radio Feuerwerk 16.00-18.00 Uhr Mo-Sa, 07.00-09.00 / 21.00-24.00 Uhr So

## Lokalsender - München

### Weitester Hörerkreis in Tausend

Stereoempfangsgebiet  
Basis: 1.602.000 Personen **ab 14 Jahre**



#### Definition: "Weitester Hörerkreis"

Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört.

Innerhalb der letzten 2 Wochen hörten 471.000 Personen ab 14 Jahre das Programm von Radio Gong 96,3. Das entspricht einem Anteil von 29,4 Prozent an der Gesamtbevölkerung im Stereoempfangsgebiet München.

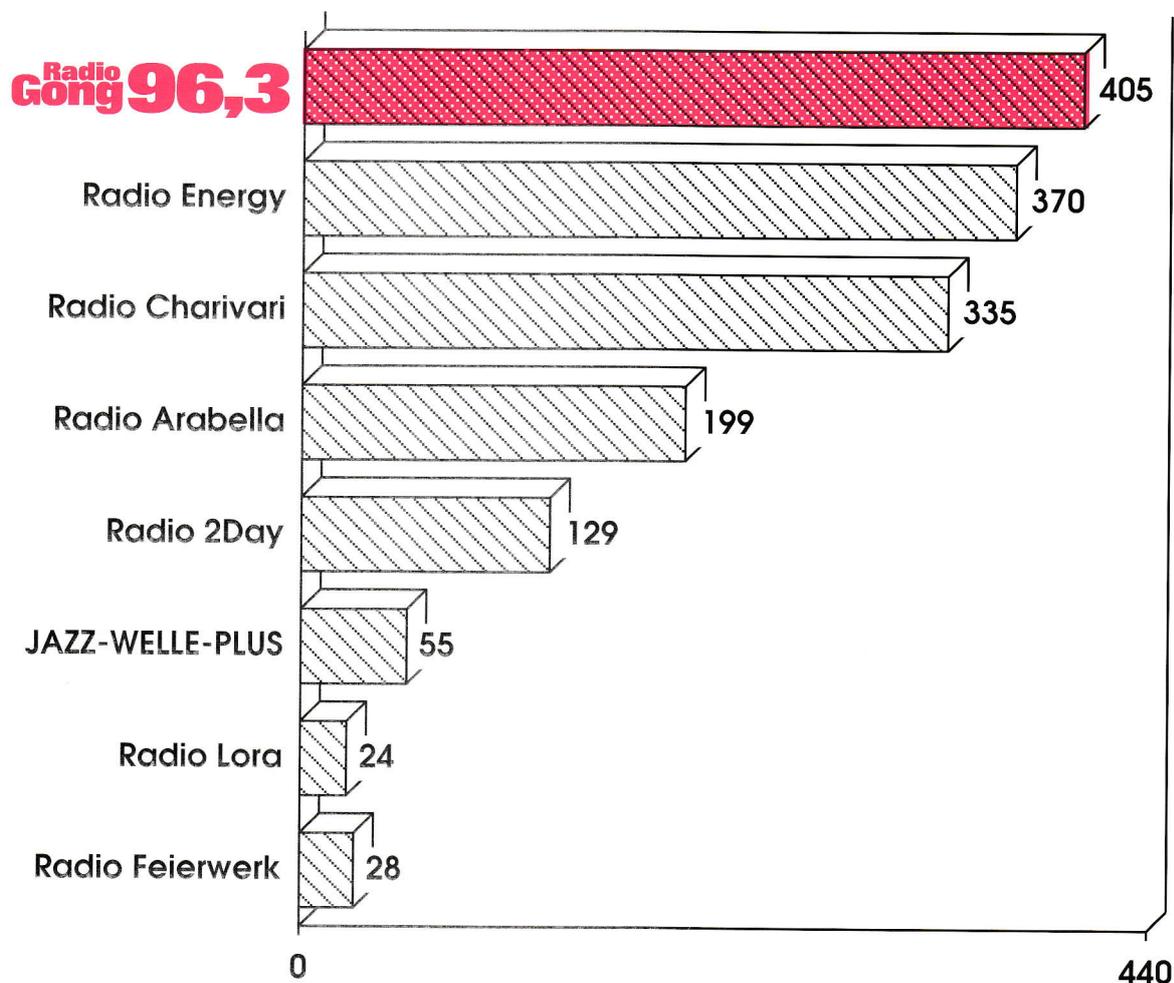
#### SENDEBETRIEB, SENDEDAUER

- Radio Gong 96,3, Radio Energy, Radio Charivari, Radio Arabella 00.00-24.00 Uhr Mo-So
- Radio 2Day 06.00-12.00 / 18.00-24.00 Mo-Sa, 12.00-15.00 Uhr So
- JAZZ-WELLE-PLUS 00.00-16.00 / 21.00-24.00 Uhr Mo-Sa, 00.00-07.00 / 09.00-18.00 Uhr So
- Radio Lora 18.00-21.00 Uhr Mo-So
- Radio Feuerwerk 16.00-18.00 Uhr Mo-Sa, 07.00-09.00 / 21.00-24.00 Uhr So

## Lokalsender - München

### Weitester Hörerkreis in Tausend

Stereoempfangsgebiet  
Basis: 916.000 Personen 14-49 Jahre



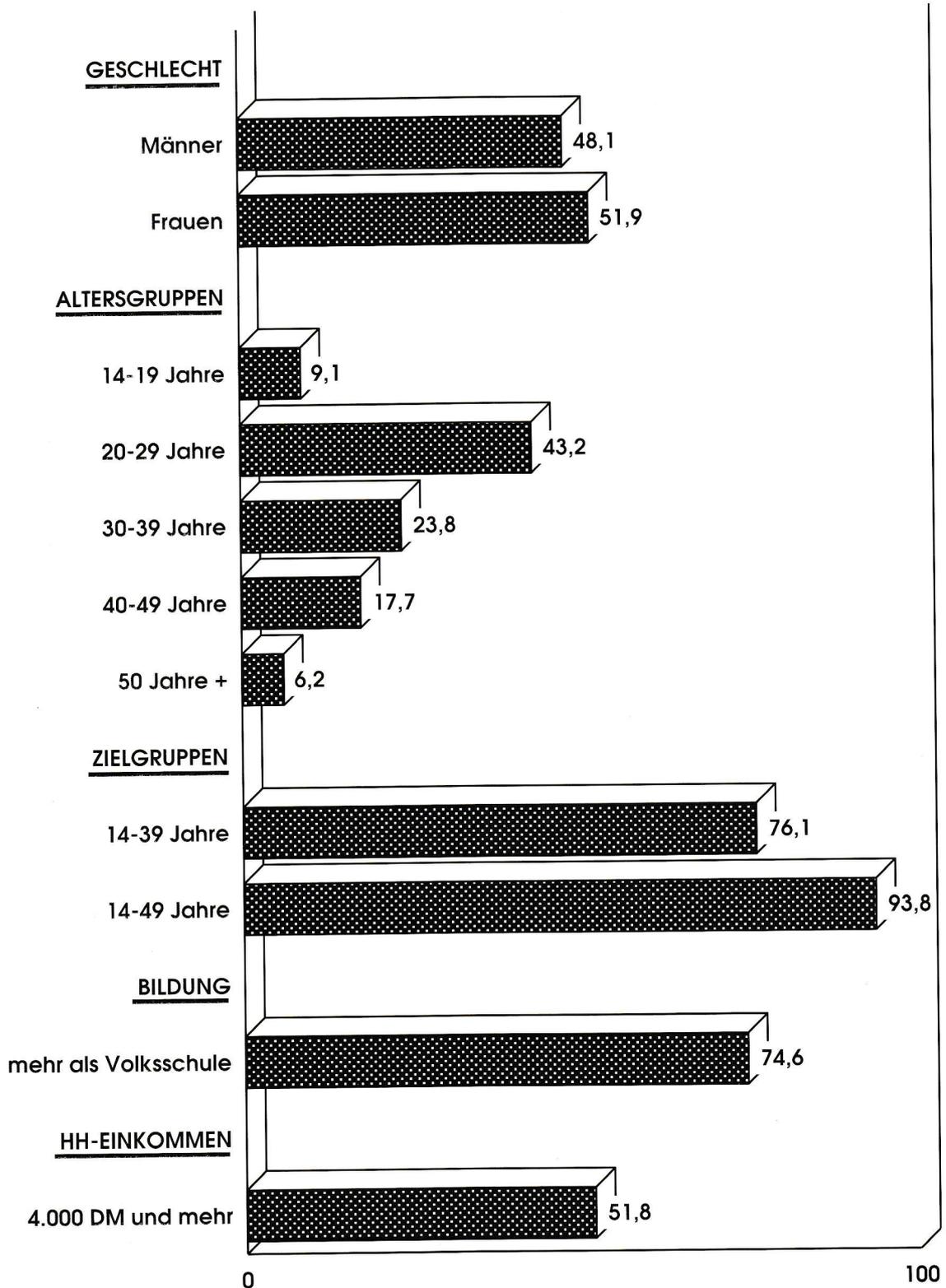
Innerhalb der letzten 2 Wochen hörte fast jeder zweite 14-49jährige (405.000 Personen) das Programm von Radio Gong 96,3 im Stereoempfangsgebiet München.

#### SENDEBETRIEB, SENDEDAUER

- Radio Gong 96,3, Radio Energy, Radio Charivari, Radio Arabella 00.00-24.00 Uhr Mo-So
- Radio 2Day 06.00-12.00 / 18.00-24.00 Mo-Sa, 12.00-15.00 Uhr So
- JAZZ-WELLE-PLUS 00.00-16.00 / 21.00-24.00 Uhr Mo-Sa, 00.00-07.00 / 09.00-18.00 Uhr So
- Radio Lora 18.00-21.00 Uhr Mo-So
- Radio Feuerwerk 16.00-18.00 Uhr Mo-Sa, 07.00-09.00 / 21.00-24.00 Uhr So

**Hörerstruktur in Prozent**

Basis: Tagesreichweite = 176.000 Personen ab 14 Jahre  
Montag-Freitag, Stereoempfangsgebiet



**Hörerstruktur in Prozent**

Die Hörerstruktur nach Geschlecht entspricht bei Radio Gong 96,3 fast der Zusammensetzung der Münchner Gesamtbevölkerung. 48,1% (85.000) der täglichen Gong-Hörer sind Männer (München 47,3%), 51,9% (92.000) Frauen (München 52,7%).

Die Soziodemografie nach Alter zeigt Schwerpunkte in den Klassen 20-29 Jahre (43,2 % - 76.000), 30-39 Jahre (23,8 % - 42.000) und 40-49 Jahre (17,7% - 31.000).

Bei einer Zielgruppen-Betrachtung ist deutlich zu erkennen, daß die Kern-Hörerschaft von Radio Gong 96,3 in den für Werbungtreibende planungsrelevanten Altersklassen 14-39 Jahre (76,1 % - 134.000) und 14-49 Jahre (93,8 % - 166.000) zu finden ist.

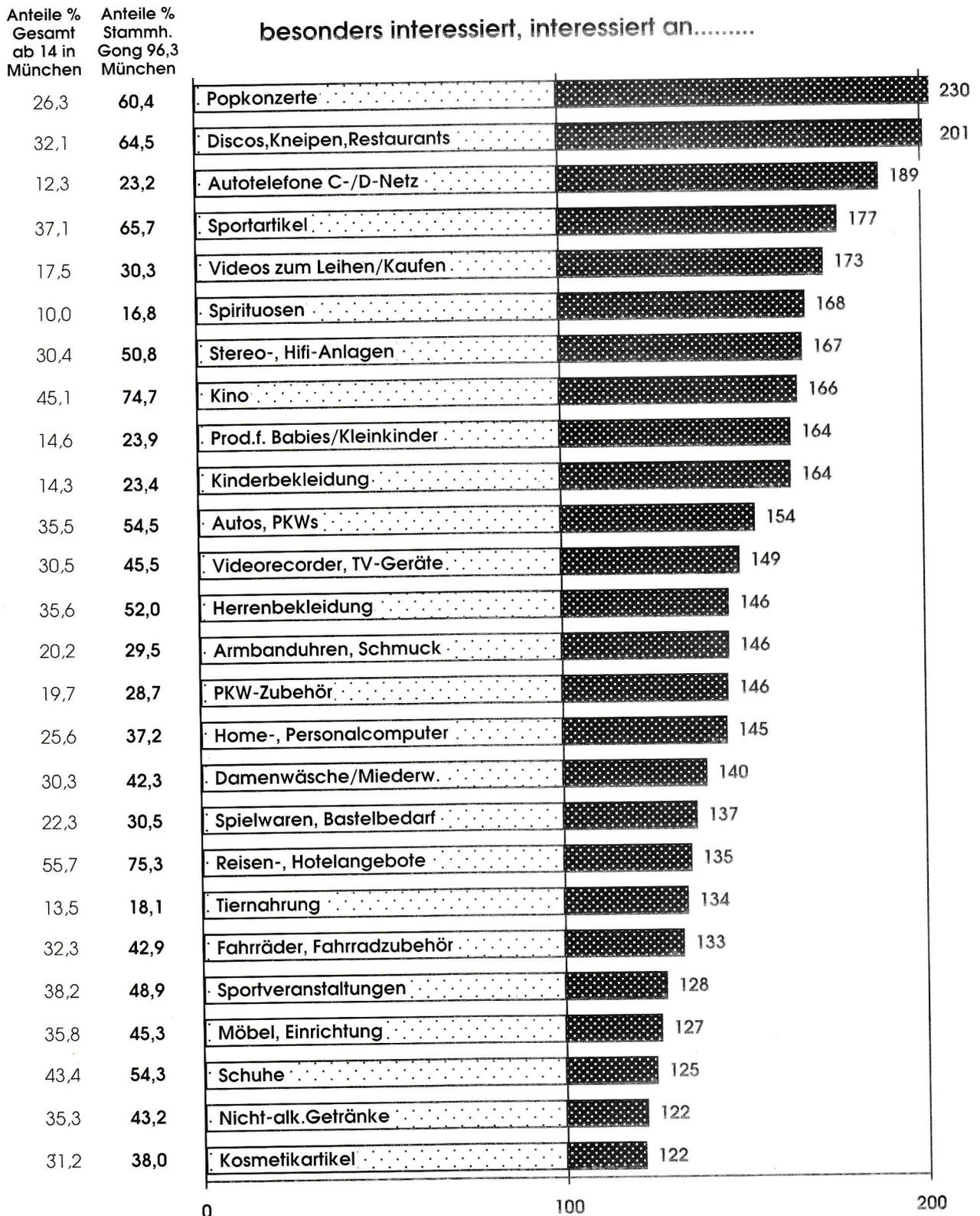
Gong 96,3-Hörer können im Vergleich zur Münchner Gesamtbevölkerung eine äußerst qualifizierte Schulbildung vorweisen. 74,6 % (132.000) besitzen einen Schulabschluß von "mehr als Volksschule".

51,8 % (91.000) verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 4.000 DM und mehr.

**Produkt- und Dienstleistungsinteressen**

Basis: Radio Gong 96,3-Stammhörer = 207.000 Personen ab 14 Jahre

Index 100 = Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre



## Produkt- und Dienstleistungsinteressen

Radio Gong 96,3 - Stammhörer zeigen im Vergleich zur Münchner Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches "**besonderes Interesse, Interesse**" an den in nebenstehender Grafik aufgeführten Produkten und Dienstleistungen.

Von 39 abgefragten Produkt- oder Dienstleistungsinteressen sind bei den Radio Gong 96,3 - Stammhörern alleine 34 überproportional stark ausgeprägt.

Mit Index-Werten von über 200 stehen - Popkonzerte, Restaurants, Discos besuchen - auf den ersten Plätzen.

### **Definition: "Stammhörer"**

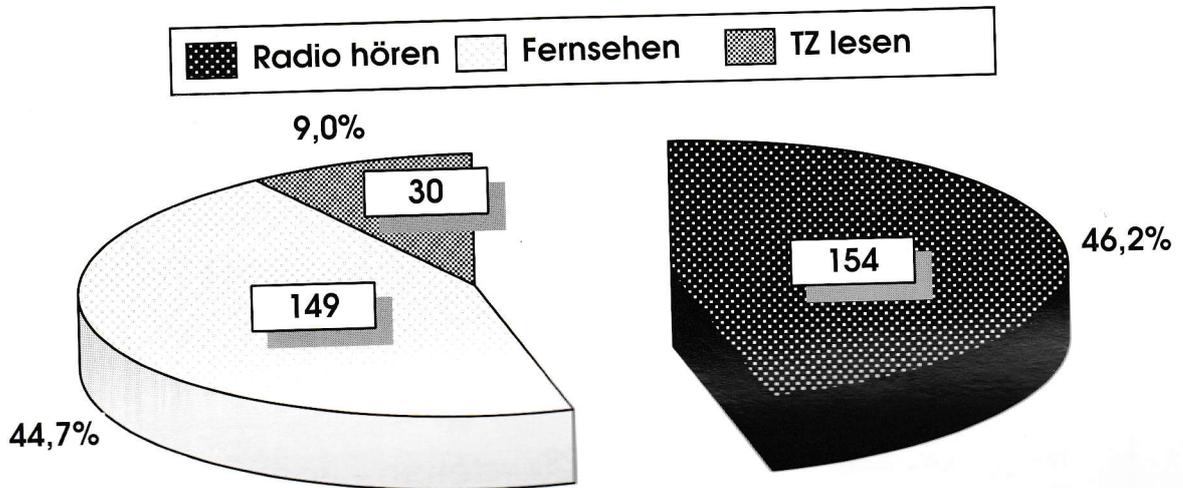
Programm wird an mindestens 4 Tagen pro Woche gehört.

## Standort - München

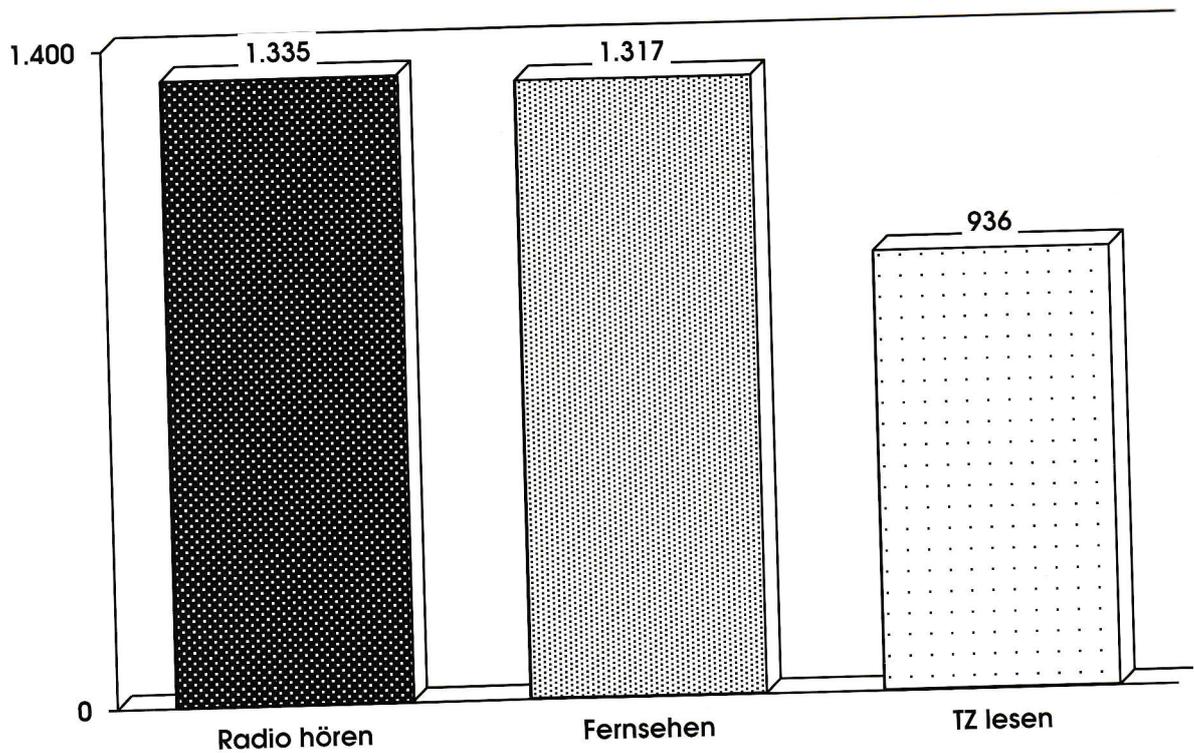
### Mediennutzung - Gesamt ab 14 Jahre

Basis: Montag-Freitag, Stereoempfangsgebiet

Marktanteile in %, Nutzungsdauer in Minuten  
Basis: Radio hören, Fernsehen, Tageszeitung lesen - Gesamt = 333 Minuten



Tagesreichweite in Tausend  
Radio hören, Fernsehen, Tageszeitung lesen  
Basis: 1.602.000 Personen ab 14 Jahre



## **Standort - München**

### **Mediennutzung - Gesamt ab 14 Jahre**

Der Vergleich der tagesaktuellen Medien - Radio, Fernsehen, Tageszeitung - am Standort München zeigt deutlich, daß Radio mit 2 Stunden 34 Minuten am Tag das meistgenutzte Medium ist. Dies bedeutet einen Marktanteil von über 46 %.

5 Minuten weniger wird in München ferngesehen. Mit dem Lesen einer Tageszeitung beschäftigt sich ein Münchner 30 Minuten am Tag.

1.335.000 Münchner ab 14 Jahre hören an einem durchschnittlichen Wochentag (Montag - Freitag) mindestens in einer Viertelstunde das Programm eines Radiosenders. Das Medium Fernsehen erreicht eine Tagesreichweite von 1.317.000 Personen, eine Tageszeitung wird in München von 936.000 Personen ab 14 Jahre am Tag gelesen.

## Stereoempfangsgebiet Standort München

### Gebietsabgrenzung Lokalfunkanalyse Bayern '95 / '96

#### München, Landeshauptstadt

85250	Altomünster, Markt	85402	Kranzberg
85232	Bergkirchen	85416	Langenbach
85221	Dachau	85417	Marzling
85253	Erdweg	85368	Moosburg a.d. Isar
85778	Haimhausen	85375	Neufahrn b. Freising
85241	Hebertshausen	82281	Egenhofen
85757	Karlsfeld	82223	Eichenau
85229	Markt Indersdorf	82275	Emmering
85235	Odelzhausen	82256	Fürstenfeldbruck
85238	Petershausen	82110	Germering
85235	Pfaffenhofen a.d. Glonn	82194	Gröbenzell
85244	Röhrmoos	82216	Maisach
85247	Schwabhausen	82140	Olching
85254	Sulzemoos	82178	Puchheim
86567	Hilgertshausen-Tandern	83607	Holzkirchen
85256	Vierkirchen	83624	Otterfing
85258	Weichs	83626	Valley
85646	Anzing	85609	Aschheim
85560	Ebersberg	82065	Baierbrunn
85658	Egmating	85649	Brunnthal
85661	Forstinning	85622	Feldkirchen
85664	Hohenlinden	85748	Garching b. München
85614	Kirchseeon	82166	Gräfelfing
85570	Markt Schwaben	85630	Grasbrunn
85667	Oberpframmern	82031	Grünwald
85591	Vaterstetten	85540	Haar
85652	Pliening	85635	Höhenkirchen-Siegersbrunn
85586	Poing	85662	Hohenbrunn
85604	Zorneding	85737	Ismaning
85459	Berglern	85551	Kirchheim b. München
85461	Bockhorn	82061	Neuried
85656	Buch a. Buchrain	82041	Oberhaching
85462	Eitting	85764	Oberschleissheim
85435	Erding	85521	Ottobrunn
85464	Finsing	85653	Aying
85659	Forstern	82152	Planegg
85447	Fraunberg	82049	Pullach i. Isartal
85465	Langenpreising	85640	Putzbrunn
85452	Moosinning	82054	Sauerlach
85467	Neuching	82069	Schäftlarn
85445	Oberding	82064	Strasslach
85570	Ottenhofen	82024	Taufkirchen
85669	Pastetten	85579	Neubiberg
85469	Walpertskirchen	85774	Unterföhring
85456	Wartenberg	82008	Unterhaching
85457	Wörth	85716	Unterschleissheim
85386	Eching	82131	Gauting
85777	Fahrenzhausen	82152	Krailling
85354	Freising	82319	Starnberg
85399	Hallbergmoos		

# Sendegebiet

## Radio Gong 96,3



# Marketing Radio Gong 2000

Ihre Ansprechpartner sind:

## **Geschäftsführer**

Georg Dingler

Telefon: 0 89 / 38 166 - 166

## **Marketingassistent**

Michael Reuter

Telefon: 0 89 / 38 166 - 111

## **Auftragsabwicklung**

Claudia Stadlmayer

Telefon: 0 89 / 38 166 - 133

Bettina Zapf

Telefon: 0 89 / 38 166 - 122

## **Außendienstmitarbeiter**

### **Ortsgeschäft**

Petra Ehlert

Telefon: 0 89 / 38 166 - 115

Gabriele Strenge

Telefon: 0 89 / 38 166 - 112

Klaus de Fries

Telefon: 0 89 / 38 166 - 114

Frank Lang

Telefon: 0 89 / 38 166 - 113

## **Anschrift**

Radio Gong 2000

Franz-Joseph-Str. 14

80801 München

Telefax: 0 89 / 38 166 - 145

## **Verkauf / Beratung**

### **Markenartikel**

Ralf Kern

Telefon: 09 11 / 53 25 - 302

Verlagsbüro München

Harry Bartel, Sibylle Menges

Offenbachstraße 1

81241 München

Telefon: 0 89 / 8 34 00 18 / 19