



WHO IS WHO

Geschäftsführer: Günter Heuberger
Leitender Redaktor: Hans Peter Forster
Leitender Moderator: Daniel Richiger
Produktionsleiter: Guido Capecchi
Musikredaktor: Daniel Stöhr

VERKAUF VON WERBEZEIT

lokal

Radio Eulach AG
Abteilung Verkauf
Postfach 600
8401 Winterthur
052/23 04 86

national

Radiotele AG
Olgastrasse 11
8001 Zürich
01/252 0111

Tarif

1 Sekunde Fr. 7.--
10 Sekunden Fr. 70.--
15 Sekunden Fr. 105.--
20 Sekunden Fr. 140.--
30 Sekunden Fr. 210.--
usw.

Spotproduktion

1 Sprecher Fr. 120.--
1 Sprecher mit Musik Fr. 250.--
2 Sprecher Fr. 250.--
2 Sprecher mit Musik Fr. 420.--

Züri-Pool-Tarif

	Normaltarif	Pool-Tarif
Radio Z	Fr. 19.--	Fr. 16.--
Radio Eulach	Fr. 7.--	Fr. 6.--
Radio ZÜRISSEE	Fr. 7.--	Fr. 6.--
	Fr. 33.--/Sek.	Fr. 28.--/Sek.

Die Ermässigung bei Buchung aller drei Sender beträgt 15%.

SENDEGEBIET

Stadt und Bezirk Winterthur, Bezirk Bülach, Bezirk Uster, Bezirk Pfäffikon, Bezirk Hinwil, Bezirk Andelfingen, Teile Kanton Thurgau.
Ergänzende Verbreitung über Kabelnetze.

PHILOSOPHIE

Radio Eulach will

- mit einem 24-stündigen Lokalradioprogramm über das vielfältige Geschehen in der Stadt und der Region Winterthur berichten,
- künstlerische, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Aktivitäten in der Region fördern,
- lebensfrohe, tolerante und konstruktive Grundeinstellungen und Verhaltensweisen fördern.

PROGRAMM

24 - Stunden-Programm mit aktuellen Informationen aus der Stadt, der Region, dem In- und Ausland.

Schwerpunkte

- Stündige Informationssendungen (07.00 Uhr, 12.15 Uhr, 18.00 Uhr),
- zweistündige Magazine am Vor- und Nachmittag mit viel Musik, Lebenshilfe, Tips, Quiz und Wettbewerben,
- starker Einbezug der Hörer in das Programm (offener Kanal, Hörerbox, Hörerbörse, Hörerhitparade, Leuematch, Leuejagd),
- Spezi alsendungen: Classic-Club, Italo-Club, Spanisch-Club, Jazz-Club, Country-Club, Film-Club, Rappenspalter (Wirtschaftsmagazin), Wintitours (Tourismomagazin), Under öis (Ausländersendung), Musicorner (Jugendradio).

Musik

- Populäre Unterhaltungsmusik («beautiful music»),
- 19.00 Uhr: Pop und Rock (Träff-Sendung für die Jungen),
- 22.00 Uhr: Specials.

ZIELGRUPPE

7 - 70 -jährige Hörer im Versorgungsgebiet (ca. 250'000 Einwohner)

ORGANISATION

AG mit einem Aktienkapital von Fr. 400'000.--. Breit abgestützter Trägerverein.