

Tarif

(gültig ab 20.8.1984)

Sekundentarif: Fr. 15.—

10 Sekunden-Spot:

15 Sekunden-Spot:

20 Sekunden-Spot:

25 Sekunden-Spot:

30 Sekunden-Spot:

40 Sekunden-Spot:

45 Sekunden-Spot:

60 Sekunden-Spot:

Fr. 150.—

Fr. 225.—

Fr. 300.—

Fr. 375.—

Fr. 450.—

Fr. 600.—

Fr. 675.—

Fr. 900.—

Kombitarif

Radio 24 + Radio Sunshine Fr. 18.—/Sekunde

Mindestlänge 10 Sekunden.

Rabatte

Werden für ein- und denselben Besteller mehrere Radio-Spots zwischen dem 1.1.84 und dem 31.12.84 ausgestrahlt, so werden auf die Grundpreise folgende Rabatte gewährt:

— bei mindestens 600 Sekunden 2 %

— bei mindestens 1200 Sekunden 4 %

— bei mindestens 2500 Sekunden 8 %

Mittlerprovison 10 %

SRV-anerkannte Werbeagenturen oder Werbeberater, die der Belcom AG Aufträge für Radio-Spots erteilen, erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 10 % der bezahlten Nettopreise.

Radio Sunshine

Radio Sunshine erreicht im WG 24 eine Tagesreichweite von 64,2 %. Laut WEMF hat dieser Sender total 49'000 Hörer pro Tag. Mit der Kombination Radio 24 plus Radio Sunshine können also täglich 355'000 Hörer erreicht werden. Dies ergibt bei Fr 18.— pro Sekunde einen Tausenderpreis für einen 30-Sekundenspot von Fr. 1.52.

Ein neuer Superservice der Belcom AG

Bei uns können Sie ab sofort die meisten der erfolgreichen Lokalradios direkt buchen. Radio Sunshine (im Kombitarif mit Radio 24 neu nur Fr. 18.—), Radio Zürisee, Radio Eulach, Radio Extra-BE, Radio Pilatus, Radio RGI (Genf).

Wenn Sie weitere Fragen haben, so rufen Sie uns bitte an. Verlangen Sie Herrn Catellani oder Herrn Gasser. Sie wissen alles, was Sie interessiert.



info 84/5

Belcom AG, Konradstr. 58, 8031 Zürich, Tel. 44 20 24



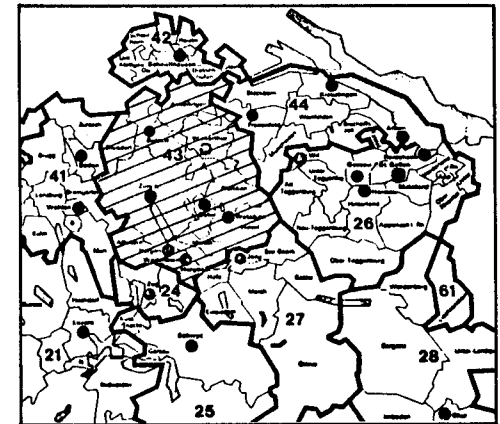
**Endlich WEMF-Zahlen! Der Wettbewerb
zwischen den Zürcher Lokalradios ist entschieden.**

Radio 24 mit mehr Hörern als alle anderen zusammen!

Radio 24 ist mit 306'000 täglichen Hörern mit grossem Abstand das meistgenutzte Lokalradio. Die einzige absolute Publikumsforschung der AG für Werbemittelforschung (WEMF) liegt nun vor. Es handelt sich um eine kontinuierliche Befragung im ersten Halbjahr 1984. Allein WEMF-Zahlen werden von der Werbebranche als seriöse Grundlage für den Medienentscheid akzeptiert.

Es wurden allein im Wirtschaftsgebiet Zürich (WG 43) 632 Personen befragt. In der gesamten Deutschschweiz sind es 2272 Personen. Die wichtigsten Daten sind die effektive Nutzung des Mediums pro Tag (K 1-Wert). Die Resultate für das WG 43:

| | | |
|-----------------|---------------|----------------|
| DRS 1 | 39,1 % | 313'000 |
| Radio 24 | 29,2 % | 234'000 |
| DRS 3 | 14,0 % | 112'000 |
| Südwestfunk 3 | 10,6 % | 85'000 |
| Radio Z | 10,5 % | 84'000 |
| Radio Eulach | 5,2 % | 42'000 |
| Radio Zürisee | 4,9 % | 39'000 |



Sendegebiet Radio 24 (schraffiert = WG 43)