

Radiowerbung

Sicherlich habt ihr es schon auf unserer Frequenz gehört oder aber in der Zeitung gelesen: Radio One strahlt seit Kurzem Werbespots aus. Warum das? Wir wollen mit dem so verdienten Geld kein Bombengeschäft machen oder irgendeine Riesenorganisation aufbauen. Nein, wir wollen so bleiben wie bisher. Um aber längstens fällige Investitionen tätigen zu können, die die Empfangsqualität nochmals wesentlich verbessern sollen, haben wir uns zu diesem Schritt entschlossen.

Christian Heeb, Chef von Radio Basilek und Tonangeber im VSLR (Verband Schweizerischer Lokalradios) hat in den letzten Monaten immer wieder die Radios Libres im Elsass, zu denen wir uns auch zählen dürfen, angegriffen. Angeblich würden wir den Schweizer Lokalradios die Existenzgrundlage entziehen. Wir von Radio One haben in diesem Zusammenhang einen schweren Verdacht: Man benutzt uns hier ganz offensichtlich um politische Vorstellungen punkto Radiowerbung in der Schweiz durchzusetzen. Wir machen auf jeden Fall bei diesem Spiel nicht mit.

Radio One: Ausweitung baut aus
Elsässer Radio steigt ins Werbegeschäft
 Basel/St. Louis, s.d. Der zweisprachige Lokalsender «Radio One» baut ab Freitag in der Schweiz hinein zu einer Woche den moderierten Programmteil aus und wird im Dezember auch ins Werbegeschäft einsteigen. Wie ein Sekunde erklärte, sollen die Sekunde zwischen einem Kalradio-Werbung ist im Gebiete der Schweizer Rundfunkverträge praktisch frei von jeglichen Verbotsbestimmungen, verboten sind ein- und zwei für Alkohol und Tabak. Der Ausstrahlung von Radio One-Team gegenüber der Schweiz ist in St. Louis unweit der französisch-schweizerischen Grenze in der Schweiz hinein zu hören ist, steigt ins Werbegeschäft ein. Die Sekunde soll zwischen 70 und 3 Franken kosten. Bei Radio «Basilek» kostet sie 15.40 Franken.

KURZMELDUNGEN I N L A N D

Basel/St. Louis: Der Elsässer Lokalsender der «Radio One», der bis ins Basilek hinein zu hören ist, steigt ins Werbegeschäft ein. Die Sekunde soll zwischen 70 und 3 Franken kosten. Bei Radio «Basilek» kostet sie 15.40 Franken.

Elsässischer Lokalsender wartet auf französische Konzession «Radio One» mit Werbung

Der zweisprachige Elsässer Lokalsender der «Radio One», der weit in die Schweiz hinein zu hören ist, wird Anfang Dezember auch ins Werbegeschäft einsteigen. Das Elsässer Lokalradio sendet während 24 Stunden in deutscher und französischer Sprache. Erst im Oktober wurde der moderierte Programmteil durch eine «Breakfast-Show» ausgebaut.

Es seien bereits einige Aufträge vorhanden, bestätigte ein Sprecher. Eine Werbeskunde werde zwischen einem und drei Franken kosten (bei Radio Basilek Franken 15.40). Das ursprünglichen Konzept sah vor, unpolitische Unterhaltung und viel Musik zu senden. Hier bestehe auch der Unterschied zum «grossen Bruder Basilek», meinte ein Sprecher. Bei «Radio One» werde viel weniger geredet, was vor allem von den jugendlichen Hörern als Pluspunkt anerkannt werde. Nun wurde aber nach einer Verbesserung der Empfangsqualität für die Schweiz die Sendezeit ausgebaut und am Morgen eine zweistündige Informationssendung eingeführt. Eine einstündige Informationssendung mit Veranstaltungskalender und weiteren Serviceleistungen gab es bereits früher.

AZ. Basel/St. Louis. «Radio One» ist in St. Louis unweit der französisch-schweizerischen Grenze im Jugend- und Kulturhaus untergebracht. Die Sendungen sind sowohl auf das Elsass wie auch auf die Stadt Basel ausgerichtet. Seit Anfang 1982 sendet «Radio One» auf 101.8 Megahertz hauptsächlich Musik, die auf jugendliche Hörer abgestimmt ist. 35 Schweizer und gleich viele Franzosen, also etwa 70 junge Promotoren, gestalten auf freiwilliger Basis und ohne Lohn die Sendungen. Finanziert wurde das Unternehmen bisher von einem Fanclub, dem rund 200 Mitglieder angehören. Nun wollen die jungen Radiomacher auch ins Werbegeschäft ein-

Der Bundesrat hatte im vergangenen Juni das Wiedererwägungsgesuch von «Radio One» abgelehnt. Nun wartet der Sender auf die offizielle französische Konzession. Danach wollen die jungen Radiomacher beantragen, in der Schweiz in die Gemeinschaftsanlagen eingespeist zu werden.

DAS RADIO ONE-PROGRAMM:

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
05.30-07.30	BREAKFAST-SHOW						
	Lass dich wecken mit Radio One Am Samstag sogar bis 8 Uhr						
08.00-14.00	Nonstop				Caprices		Evasion
14.00-16.00	Nonstop				SOUND STATT SPORT		SUNDAY CRASH
16.00-17.00	Nonstop				Bonne Addition		Soleil
17.00-18.00	Variété	Les enfants	Soleil	Cadence	Arabe	Clichés	Sounds Scratchine
18.00-19.00	FLASH DAS INFO-MAGAZIN jeden Abend						
19.00-20.00	Relief LES INFORMATIONS quotidiennement						
20.00-21.30	RHYWALLE AZZURRA		PLAYBACK	DISCO DINNER	COUNTRY BUNKER	SATURDAY NIGHT FEVER	SPOTLIGHT SHOW
21.30-23.00	12 Pouces	Rétro 60	Métal Storm	St-Louis Blues	Boulevard de la Madeleine	Let's groove	Nocturnes
23.00-05.30	Nonstop			PINK HOUR		Nonstop	

UNSERE SENDUNGEN UNTER DER LUPE
 Rhywalle: die Künstler und Musiker unserer Region & BOOM-Hitparade/12-Pouces: LP-Hitparade/Azzurra: Musica aus dem Land der Cannelloni und Tortellini/
 Rétro 60: Oldies/Playback: Telefonspiel/Métal Storm: ganz schön heavy/Disco
 Dinner: Disco, dass die Ohren wegfliegen/St Louis Blues: all that Jazz/
 Country Bunker: direct from USA/Boulevard de la Madeleine: rétro, vacances,
 littérature/Saturday Night Fever: lasst Euch verkuppeln/Let's groove: l'heure
 du funky et du rap/Spotlight-Show: News aus dem Badischen/Sound statt Sport:
 jetzt neu mit Hörerhitparade/Sunday Crash: mit den stadtbekanntesten Stories.