



Die „Zu-Hör“-Intensität
beweist es: Radio C
genießt höchste
Akzeptanz.

Fragestellung:
„Welchen Rundfunksender hören Sie
pro Tag mindestens einmal?“

Alter	BR III	Radio Brenner	Radio C	andere
A 14 - 24	27,4%	6,8%	24,9%	12,4%
B 25 - 34	49,8%	5,2%	17,4%	8,9%
C 35 - 44	41,1%	4,1%	7,7%	18,6%
D älter ab 45	34,8%	2,6%	2,9%	33,2%

(Kurzumfrage September, 512 Nettointerviews, Mehrfachnennung möglich)

Erkannt?
Ein wirklich außerordentlich
wirksamer Werbeträger!