

## Das Radio - Thema



20. Januar senden Sie ja 24 Stunden...

**Ehrig:** Das ist ein sehr wichtiger Faktor. Die französische mittelständische Industrie reagiert selbstverständlich sehr positiv, weil diese Firmen bisher keine Möglichkeit hatten, für die deutsche Zielgruppe Werbung zu machen. Das mußte bis jetzt immer über das französische oder englische Programm laufen. Nun haben sie die Möglichkeit, Deutschsprachige, das heißt Deutsche, Österreicher, Schweizer und Holländer, direkt anzusprechen, und die haben natürlich auch einiges an Kaufkraft.

**Avanti:** Gab es irgendwelche Hürden, den Sender hier unten zu installieren?

**Ehrig:** Es gab erstaunlicherweise überhaupt keine Hürden. Wir wurden hier überaus herzlich aufgenommen. Speziell die Zusammenarbeit mit Radio Monte Carlo ist so phantastisch, wie man es sich nur wünschen kann. Und dafür

sind wir auch sehr dankbar. Ich glaube, daß wir hier eine wichtige Lücke gefüllt haben.

**Avanti:** Das Gebiet der Côte d'Azur mit passender Berichterstattung zu betreuen ist ja keine leichte Aufgabe. Haben Sie da schon irgendwas in Angriff genommen, ist etwas geplant?

**Ehrig:** Wir haben natürlich vor, daß wir uns nicht nur dem lokalen, sondern auch dem regionalen Geschehen hier widmen. Es gibt laufend Kongresse, sehr wichtige Geschichten aus kultur- und gesellschaftspolitischen Bereichen, es gibt auch die Möglichkeit, daß wir selbst Veranstaltungen machen. Das ist auch ein Anliegen vom Touristenamt in Monaco, daß man hier ein Mittel sieht, über Monaco zu berichten. Beispielsweise im Hinblick auf die Möglichkeit, daß wir privaten und auch öffentlich-rechtlichen Stationen Programme, Meldungen und Berichte aus diesem Bereich zuliefern. Das ist übrigens auch in der

Vergangenheit sehr gut gelungen. Berichte von Ereignissen in Monaco oder auch durch die politische Lage in der Welt, durch die politische Entwicklung in Deutschland beispielsweise, waren wir ein sehr attraktiver Ansprechpartner, weil auch Stationen wissen wollten, wie das Stimmungsbild der Deutschen ist, die hier leben.

**Avanti:** Sie liefern an deutsche Sender zu?

**Ehrig:** Ja, und zwar von Sportereignissen, von Kongressen wie der MIDEM beispielsweise, dann von der Rallye Monte Carlo, die aber leider jetzt abgesagt wurde. Es gibt ja im Hinterland phantastische Möglichkeiten, Ski zu fahren, das weiß jeder, der Ski fährt. Auch aus diesen Skizentren wird natürlich regelmäßig berichtet. Diese Liste ließe sich jetzt fortsetzen, es ist eine Vielzahl von Möglichkeiten, die auch für die Deutschen in Deutschland interessant sind.

**Avanti:** Was kommt auf die deutschen Urlauber zu, die an die Côte d'Azur fahren und dann die Frequenz 95,4 einschalten?

**Ehrig:** Das ist relativ leicht zu

beantworten. Wir haben hier als einzige Station das Ari-System, das Verkehrsmeldesystem, eingeführt. Das heißt also, durch das Senden des Signalfons schaltet sich das Autoradio in Ari-Stellung automatisch unsere Frequenz ein. Das ist auch ein wichtiges Hilfsmittel, uns zu finden. Verkehrsfunk ist sicherlich ein Argument für Radio plus Monte Carlo. Darüber hinaus bieten wir flotte Musik, flotte Moderation, wichtige Informationen aus der Region, Nachrichten aus Deutschland und vieles mehr.

**Avanti:** Dann wird der deutsche Urlauber radiomäßig ja gut bedient...

**Ehrig:** Ich denke schon. Wichtig ist noch, daß wir nicht nur an die Urlauber denken, sondern eine permanente Berichterstattung für unsere Stammhörer haben. Das sind Berichte, die beispielsweise aus dem Wirtschaftsleben kommen können. Wir gehen davon aus, daß solche Spezialprogramme den Sender noch um einiges attraktiver machen, als er ohnehin schon ist.

**Avanti:** Danke für das Gespräch.

