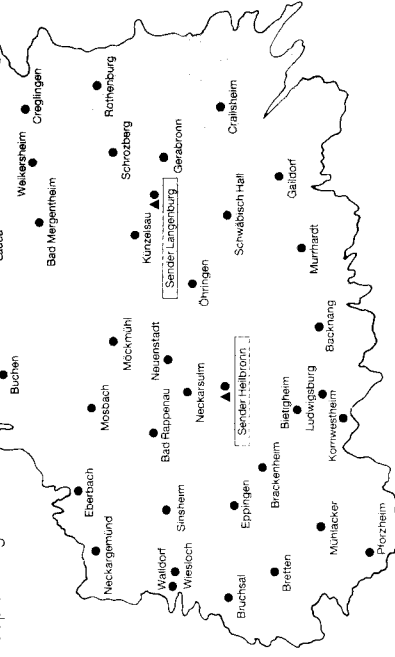


# Das Programm

Radio Regional berichtet täglich brandaktuell über die wichtigsten Ereignisse in der Region und in der Welt. Ein eigenes Korrespondentennetz macht es möglich, daß zum Beispiel „News“ aus Heilbronn, Eppingen, Öhringen, Schwäbisch Hall, Tauberbischofsheim oder Wertheim genauso schnell über den Sender gehen wie Nachrichten aus Bonn, Moskau, New York oder Tokio. Eingebettet in ein fröhliches Musikprogramm gibt es nicht nur stündlich Nachrichten. Auch Kultur, Wirtschaft und Sport finden ihren Platz. Besondere Bedeutung kommt bei Radio Regional Verbraucher-Informationen, Termin-Hinweisen, Tips oder bei Hilfe in Beruf oder bei der Freizeit-Gestaltung zu. Mit Sorgfalt ausgewählt, frisch, spritzig, mit viel Pep und gut gelaunt – so wird die Musik präsentiert. 50.000 Titel aus allen Musikbereichen stehen schon jetzt in unserem Archiv. Der „Morgen-Express“ startet bereits um 5 Uhr im Programm. Daran schließt sich der „Vormittags-Bummel“ an. Ab 12 Uhr gibt es das „Echo am Mittag“, um 16 Uhr sind die Hörer im „Café Regional“ zu Gast. In der Magazin-Sendung „Kompak“ – täglich von 17 bis 20 Uhr – wird auf die wichtigsten Tagesereignisse eingegangen. Um 21.30 Uhr gibt es das „Journal am Abend“ mit den aktuellsten Abend-Informationen. Musikspecialitäten werden abends in täglichem Wechsel auf dem heißen Plattenteller serviert. Um Mitternacht startet schließlich das Nachtprogramm mit viel Musik. Dazu stündlich das Neueste.

# Das Sendegebiet

Radio Regional kann man in der Region Franken, im Neckar-Raum von Ludwigsburg bis zum Odenwald und Kraichgau auf zwei UKW-Frequenzen (Heilbronn, 103,2 MHz und Langenburg, 100,1 MHz) in bester Stereo-Qualität hören. Im Mono-Bereich ist der Sender noch viel weiter hörbar. 1,8 Millionen Einwohner über 14 Jahre leben im Hauptsendegebiet.



# Die Werbung

Werbung spielt bei Radio Regional eine wichtige Rolle. Schließlich ist dies die einzige Einnahmequelle. Allerdings: Dauerklame gibt es nicht! Lediglich im Durchschnitt 6 bis 8 Minuten pro Stunde sind dafür im Programm vorgesehen. Die geschalteten Werbebotschaften unterbrechen nicht das laufende Programm. Im Gegenteil: Sie integrieren sich optimal in die Serviceleistungen (Sport, Zeitanzeige, Verkehr, Wetter). Bei Radio Regional kann man in den unterschiedlichsten Formen werben. Mit vorproduzierten Spots, moderierten Spots, Live-Durchsagen, in Sponsoren-Sendungen, mit Aktionen und Gewinnspielen. Radio-Werbung ist bei Radio Regional preiswert und bietet eine Alternative zu den traditionellen Werbeformen. Hier einige Beispiele:

## Sekunden-Preis

## Einschaltzeiten Montag-Samstag

05.00-06.00 Uhr	DM 10.-
06.00-09.00 Uhr	DM 15.-
09.00-14.00 Uhr	DM 12.-
14.00-20.00 Uhr	DM 10.-
20.00-24.00 Uhr	DM 8.-
00.00-05.00 Uhr	DM 3.-

Schon für durchschnittlich 10 Mark je Sekunde (zuzüglich Gestaltungs- und Produktionskosten) kann man bei Radio Regional werben. Wer bislang noch keine Erfahrung im Konzipieren oder Herstellen von Funkspots gesammelt hat, dem kann geholfen werden. Unsere Werbe-funk-Berater informieren gerne über Konzeption und Realisation. Im eigenen Produktionsstudio können die Spots kostengünstig hergestellt werden. Der Weg zum Sendestudio ist dann besonders kurz . . .

# Hört, hört!

# RR

... auf UKW 100,1 und 103,2  
und das rund um die Uhr!

# Radio Regional