

Persönlichkeit zu zeigen.

Bei beiden Sendern (und bei Radio 4 auch bei allen Anbietern) sind die Moderatoren austauschbar. Jede Persönlichkeit fehlt völlig. Es wird dem Hörer daher schwerfallen, einen Sprecher an seiner Stimme zu erkennen, selbst wenn er ihn schon oft gehört hat. Eine Sprach- und Sprechausbildung hat wenigstens im Norden nicht stattgefunden, und im Süden hat der Ansatz einer solchen Ausbildung wohl dazu geführt, daß nun manche Sprecher gekünstelt wirken.

Gewisse unverzichtbare Techniken gerade der Musikmoderation, die schon bei den ARD-Anstalten seit jeher keine Anwendung finden, sind auch den Privat-Moderatoren völlig unbekannt. Anscheinend weiß niemand in der gesamten Bundesrepublik, daß man in einen Titel nicht einfach irgendwann reinsprechen kann, sondern daß es dafür bestimmte Regeln gibt. Ob den DJ's der kommerziellen Stationen wohl der Begriff „Intro“ bekannt ist? Ich glaube es nicht.

Die richtige Einstellung für Lübeck:

101,5 MHz/UKW

**RS**H  
Radio Schleswig-Holstein

Die Nachrichten

Die Tatsache, daß zur vollen Stunde alle öffentlich-rechtlichen Anstalten Nachrichten ausstrahlen, und der Hörer kaum Musik hören kann, hat man in Rheinland-Pfalz nicht bemerkt. Brav und einfalllos kommen auch bei Radio 4 die Nachrichten jeweils zur vollen Stunde. Anders bei RSH: Die pfiffigen Leute in Kiel strahlen ihren RSH-Report jeweils fünf vor aus, und können dann, wenn der NDR mit Nachrichten beginnt, schon wieder Musik spielen. Ansonsten gibt es am RSH-Report noch einiges Lobenswertes: Er erinnert in sofern an amerikanische Nachrichten, als er nicht aus verlesenen Meldungen, sondern aus Live-Reportagen und Telefonberichten besteht. Regionale Korrespondenten tragen dazu bei.

Die Nachrichten bei Radio 4 erinnern sehr an den Stil von RTL, was wohl nicht schlecht ist, denn die Nachrichten aus Luxemburg sind bei den Hörern sehr beliebt.

Beide Privatsender strahlen recht aktuelle Meldungen aus, jedoch ist das Niveau nicht immer sehr hoch, vor allem die Weltpolitik fehlt. Unterhaltend sind die News aber auf jeden Fall, und so fügen sie sich insbesondere bei RSH gut ins Gesamtprogramm ein.

Bei Radio Schleswig-Holstein gibt es außer den Nachrichten keine Informationsprogramme. Anders bei Radio 4: Hier gibt es eine ganze Reihe Magazinsendungen, sowohl regional als auch überregional. Besonders RPR und Radio 85 gestalten sehr professionelle Informationsprogramme, die sich wirklich sehen lassen können.

Regionalisierung: Ja oder Nein?

Radio Schleswig-Holstein verfügt über Studios in Kiel, Flensburg, Heide, Lübeck und Hamburg. Von hier aus kommen täglich viele Berichte, die vor allem im RSH-Report innerhalb der landesweiten Programme ausgestrahlt werden, Regionalprogramme im eigentlichen Sinne gibt es nicht.

Die Anbietergemeinschaften in Rheinland-Pfalz sind gesetzlich dazu verpflichtet, mehrmals täglich umfangreiche Regionalprogramme für den Raum Ludwigshafen/Kaiserslautern, Mainz, Koblenz und Trier auszustrahlen. In Ludwigshafen wird bereits jetzt ein Regionalprogramm für das Rhein-Main-Gebiet ausgestrahlt. Seit kurzem kommen auch Regionalprogramme aus Mainz (Rheinhessen) und Koblenz (Studio Rheinland). Ein Regionalprogramm aus Trier für das westliche Rheinland Pfalz (Mosel/Eifel) soll in Kürze folgen.

Regionale Programme werden mehrmals täglich von allen Anbietergesellschaften ausgestrahlt, zwischen 6.00 und 18.00 Uhr machen sie fast die Hälfte der Sendezeit aus.

Programm insgesamt

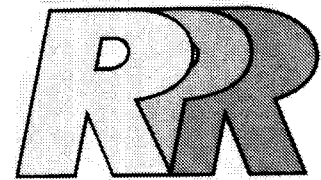
Bei Radio Schleswig-Holstein von einem Programm zu reden, wäre fast übertrieben. Dies ist aber nicht abwertend gemeint: RSH ist einfach ein Musiksender, und das in bisher nicht dagewesener Konsequenz. Alles in allem erinnert die Konzeption ein bißchen an SWF-3.

Im Norden ist man übrigens durchaus flexibel: Wenn es wirklich notwendig ist, kann die Musik auch mal unterbrochen und das Programm umgestellt werden. Kürzlich geschah das aus Anlaß eines Bundesliga-Spiels mit dem Hamburger SV. Außerdem gibt es immer wieder aktuelle Beiträge zwischendurch, die mit Absicht kurz gehalten werden.

Die Programmnamen sind durchschnittlich, die Sendungen tragen Bezeichnungen wie „RSH-Durchfahrt“, „RSH-Express“ und „RSH dreht auf“. Interessant ist, daß man äußerst professionelle Jingles einsetzt, die nicht

selbstgemacht sind, sondern von einer Jingle-Produktionsfirma stammen.

Wie bereits erwähnt, hängen die Programme bei Radio 4 sehr stark von der jeweiligen Anbietergesellschaft ab. Es gibt aber durchweg sehr viele Magazine mit einem teilweise recht hohen Wortanteil. Spezielle Musiksendungen sind ebenfalls vorhanden, RPR brachte z. B. kürzlich ein Programm unter der Bezeichnung „Great British Rock“. Ansonsten sind die Programmnamen nur wenig phantasievoller als im Norden, die Sendungen heißen z. B. „Südwestticker“ (RPR), „PROpeller“ (PRO), „Rush-hour“ (LR) oder „Musik zum Träumen“ (Radio 85).



Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG

Die Werbung

Werbung gibt's im Norden in Blöcken, die jeweils vor und nach aktuellen Teilen, z. B. Verkehrshinweis und Wetter, plaziert werden. Mit der Plazierung gibt man sich durchaus Mühe, so wird z. B. bei der Zeitanzeige Werbung für Uhrenfirmen gemacht. Die Spots werden entweder vom Werbekunden selber oder von RSH produziert. Grundsätzlich gibt es nur bis 18.00 Uhr Werbung, danach können jedoch auf Anfrage noch spezielle Spots geschaltet werden.

Darüber hinaus ist es bei Radio Schleswig-Holstein teilweise möglich, daß ein Werbekunde ein kleines Programm sponsort. So bringt z. B. eine Versicherung den „Sport vor Halb“ im Abendprogramm.

Im Süden sind die einzelnen Veranstalter für die Werbung zuständig. Es existiert sowohl regionale als auch überregionale Reklame, momentan ist das Interesse der Werbekunden im regionalen Bereich jedoch viel größer, da sich große Firmen noch nicht für den Privatfunk interessieren. Auch bei Radio 4 gibt es Werbeblöcke, anscheinend will man die Reklame nicht einfach zwischendurch ausstrahlen; allerdings sind Ansätze für eine solche Handhabung in Zukunft bei beiden Stationen vorhanden.

Erfolg?!

Die Frage nach dem Erfolg ist nach wenigen Monaten Sendebetrieb nicht endgültig zu beantworten. Unterschiede zwischen RSH und Radio 4 sind jedoch schon überdeutlich.

Während es bei Radio 4 noch sehr lange dauern wird, bevor man sich von der Werbung finanzieren kann, ist dies