



Radio Sonnenschein

6

Tel. 53422: „Bei Anruf Hit“

Auf Radio Sonnenschein täglich

von 15 bis 18 Uhr

Das Musikprogramm ist für über 80 Prozent aller Hörer das wichtigste Kriterium, um einen bestimmten Sender einzuschalten. Das haben Untersuchungen gezeigt. Bei Radio Sonnenschein werden daher täglich von 15 bis 18 Uhr die Vorschläge der Hörer und die Titel in der Verkaufshitparade (CD-Countdown, Samstag von 16 bis 18 Uhr und Dienstag von 20 bis 22 Uhr) berücksichtigt.

Das Sonnenscheinformat beinhaltet also aktuelle Hits und wenig Worte. Also, ruft uns an, wenn ihr euren Hit hören möchtet. Dafür gibt es eine eigene Telefonnummer „Bei Anruf Hit“ (0473) 53422.

Zu Fasching ist der Bär los



Retrotrend der 90er Jahre

Radio Sonnenschein spezial

Montag, 7. Februar, um 20 Uhr

Neue Gruppen wie „4 Non Blondes“, „The Black Crowes“, „Soundgarden“ oder „Lenny Kravitz“ bedienen sich gern der Musik der 70er Jahre. Nicht nur die Musik, sondern auch die Mode macht neuerdings Ausflüge in die 70er. Die aktuelle Mode geht eindeutig an alle Neohippies. Viele „Blumenkinder“ sorgen für ein neues Publikum, das den Gruppen und Stars mit Indianerhemden, Schlaghosen und schrillen Gitarrensolos aufmerksam zuhört.

Es sind vor allem die klaren, einfachen Melodien der Rock-Klassiker, die den Retrotrend stark machen. Paul McCartney brauchte nicht einmal eine Ok-

tav. um den Jahrhunderthit „Eleanor Rigby“ zu komponieren. Von diesen Klassikern schauen die neuen Bands ab.

Der Retrotrend bringt aber nicht nur junge Musiker auf alte Werte, er gibt auch alten Bands die Chance, wieder neu entdeckt zu werden: Black Sabbath, Small Faces, Led Zeppelin, Hawkwind, T. Rex und viele mehr. Ob Metal, Grunge oder Pop – heute ist der Einfluß dieser Bands auf die junge Generation von Musikern größer denn je. Das Verdienst der neuen Bands ist, daß sie die Song-Perlen der legendären siebziger Bands in die 90er Jahre herüberretten.



„Wir hören am liebsten ‚4 Non Blondes‘“