



UKW 87,6 +
102,4 MHz
88,8 MHz Kabel

Antenne 3

August
September 1988

aktuell

HOCHRHEIN RADIO

HRA 3 - aktuell "Leser können entscheiden"

Welches ist der beste Radio-Spot des Monats ?

Wichtig: aufmerksam das Programm von HRA 3 hören Region Hochrhein. Die einheimische Wirtschaft erkennt zunehmend die Bedeutung von Rundfunkwerbung, um aktuell, informativ und attraktiv auf Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Sicherlich kann man nicht vollständig auf die Printmedien verzichten, doch bietet gerade ein gut gemachter Werbespot im Radio die Chance, ergänzend die Hörer und damit potentielle Kunden auf sich aufmerksam zu machen. Und wenn es gar um Sonderangebote oder spezielle Aktionen handelt, die man rasch der Öffentlichkeit, also dem Kunden näher bringen möchte, dann ist die Radiowerbung von der Schnelligkeit her unschlagbar.

Wenn die Leser von „HRA 3 - aktuell“ aufmerksam das Programm von HOCHRHEIN-RADIO ANTENNE 3 verfolgen und sich ihre Meinung bilden, welcher Spot ihnen am besten gefallen hat, so gibt es nicht nur eine Prämie für den Auftraggeber der Radiowerbung, sondern auch interessante Preise für all diejenigen, welche sich an der Bewertungsaktion beteiligen.

Wie läuft nun die Suche nach dem „Spot des Monats“, ab? Verfolgen Sie das Tagesprogramm von **Hochrhein Radio Antenne 3**, wo die Werbe-

spots jeweils zur viertel, halben, dreiviertel oder vollen Stunde gesendet werden. Notieren Sie am besten wochenweise jene Spots, die Ihrer Ansicht nach herausragend sind. Als Beurteilungskriterien können beispielsweise Musikunterhaltung, akustische oder sprachliche Gags und Inhalt der Spots in Frage kommen.

Schicken Sie dann am Monatsende Ihre Wertung an *Hochrhein Radio Antenne 3*, Kennwort: „Spot des Monats“, Rheinbrückstraße 24, in 7880 Bad Säckingen.

Fortsetzung Seite 2

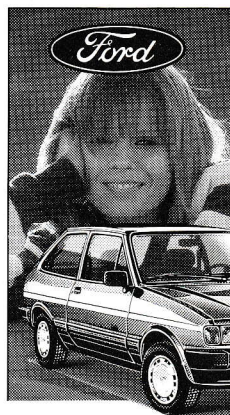


MARION LEHNER an der Telefonzentrale von HRA 3: zigdzutzendmal am Tag tönt es freundlich in den Telefonhörer „Hochrhein Radio, Lehner, guten Tag“! Als Sekretärin ist sie für viele eine erste und damit wichtige Anlaufstelle. Bild: Pressebüro Rombach

Stadtsanierung in vollem Gange

Wehr. Das Stadtzentrum des staatlich anerkannten Erholungsortes wird derzeit vollständig umgekrempelt. Das Stichwort lautet „Stadtsanierung“. Im ersten „Wochenend-Magazin“ im August erhielt Bürgermeister Klaus Denzinger Gelegenheit, auf HRA 3 ausführlich die zahlreichen Projekte zu

erläutern und die kommunalpolitischen Ziele der Stadtentwicklung darzustellen. Dabei verwies Denzinger auf die vom Gemeinderat erkannte Notwendigkeit, zukunftsweisende Akzente zu setzen und dabei mehr Lebensqualität und Attraktivität in der Stadt Wehr zu schaffen.



Die feine Art des Sparens.

Das Vergnügen ist ganz Ihrerseits:

Fiesta Fashion 1,1 / 49 PS

- 1,1 Liter, 36 kW (49PS)
- Ungeregelter Katalysator
- Befristet steuerbefreit
- 5-Gang-Getriebe
- Bremskraftverstärker
- 155/70-SR13 Stahlgürtelreifen
- Heckscheibenwischer

14.115.-- DM
Anzahlung **3.000.-- DM**
Leasing 24 Monate /
30.000 km, monatlich **196.-- DM**

XX Fahrzeuge am Lager

Autohaus

WEHRLEW

Ford-Haupthändler

Schaffhauser Straße 40 • 7880 Bad Säckingen
Telefon 07761 - 73 06



Gut Fahren Sparsam Fahren

Höchenschwand

Heilklimatischer Kurort auf der Sonnenterrasse des Südlichen Schwarzwaldes.



Wir laden ein zu:

Aktiv sein in gesunder Natur; in's Wanderparadies, zu Fröhlichkeit, zur Kur oder Heilbehandlung. Vielseitige Kultur- und Freizeitprogramme vervollständigen das Angebot für die ganze Familie.

Sonderveranstaltungen August/September 1988

- Mi. 10.8., 20 h Kursaal „Weiß-Blaue-Lachparade“ mit dem Caruso der Berge Sepp Viellechner u.a.
- Fr. 12.8. 15.30 h Kursaal „Schwarzwald Kinderfest mit Bussi-Bar, Fix und Foxi und Clown Peppino“
- So. 14.8. 10.30 h **Straßenfest** im Ortsteil Heppenschwand
- Sa. 20.8. 20 h Kursaal, **Konzertabend** mit mehreren Chören
- Mo. 29.8. 20 h Kursaal, **Original Wolga Kosaken**
- Sa. 10.9. „Tag der offenen Tür“, Freiw. Feuerwehr
- So. 11.9. **Schauübung, Konzerte, Tanz, Festwirtschaft**
- Sa. 17.9. 20 h Kursaal, **Tennis-Ball** aller Tennisclubs der Raumschaft
- So. 18.9. Int. „Drei-Täler-Lauf“ und Höchenschwander Ortslauf ab Haus des Gastes
20.00 Uhr „Schubert-Konzert“ Kursaal

Informationen: Kurverwaltung, Haus des Gastes
7821 Höchenschwand, Telefon: 07672 / 2547

Schreiben Sie auf eine Postkarte maximal drei Werbespots mit einem Stichwort (z.B. Deutsche Bank, Autohaus Wehrle, Restaurant Korfu) und der Sendezeit. Eine neutrale Jury, bestehend aus Geschäftsleuten und HRA 3 Moderatoren, wählt dann aus und stellt die „Hitliste“ zusammen.

Unter allen Einsendern, deren Tip einem Werbespot zum Erfolg verhalf, verlosen wir Einkaufsgutscheine, Bücher, Schallplatten und Polo-Shirts. Also auf geht's! Viel Spaß beim Zuhören und Bewerten der HRA 3 - Werbespots in den Monaten August und September.



MUSIKVEREINE sind wichtige Träger kulturellen Lebens in der Hochrheinregion. Sie bereichern festliche Veranstaltungen oder sonstige bedeutende Ereignisse, beispielsweise auch Bürgermeisterwahlen. Unser Foto entstand in Herrischried am Abend der erfolgreichen Wahl von Roland Baumgartner zum neuen Gemeindeoberhaupt.

Bild: Pressebüro Rombach

Tips und Themenhinweise sind gefragt

HRA 3 belohnt die Hobby-Korrespondenten

Tag für Tag gibt es in der deutschen und schweizerischen Hochrheinregion Ereignisse, die eine breitere Öffentlichkeit interessieren, die vielfach aber nicht den Leuten nähergebracht werden, weil sich kein „Medium“ findet. Und überall können natürlich die Mitarbeiter von HRA 3 nicht sein, so daß manches Berichtens- oder Erwähnungswerte unbeachtet unter den Tisch fällt. Das braucht nicht zu sein: **Hochrhein Radio Antenne 3** will ein möglichst umfangreiches und akzentreiches Bild des gesellschaftlichen, aber auch des politischen und wirtschaftlichen Lebens in der Hochrheinregion nachzeichnen, beziehungsweise wiederspiegeln. Wenn Ihnen also was auffällt, verehrte Leserinnen, liebe Leser, das Sie im Radio für erwähnenswert halten, wenn Sie wollen, daß über eine Veranstaltung berichtet oder daß dieses

oder jenes Thema in einer Reportage behandelt wird, dann wenden Sie sich getrost an die Redaktion von HRA 3. Sie ist tagsüber unter Telefon 07761 / 4044 zu erreichen. Nachts wählen Sie 07761 / 979; dann können Sie wichtige Mitteilungen auf Band sprechen, daß dann noch vor Beginn der Frühsendung um 5.00 Uhr ausgewertet wird.

Für Tips und Anregungen, die zu einem Sendebeitrag führen, zahlt HRA 3 ein Informationshonorar von DM 10.--; außerdem nehmen die Informanten an einer Monatsausscheidung teil, wobei die drei besten Tips oder Themen noch mit einem Sonderpreis bedacht werden. Beobachten Sie also aufmerksam das Geschehen in der Hochrheinregion und betätigen Sie sich als Hobbykorrespondent für HRA 3; es lohnt sich in mehrfacher Hinsicht.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Hochrheinradio Antenne 3 GmbH,
Rheinbrückstr. 24, Postfach 1434,
7880 Bad Säckingen,
Tel. 07761-4044, Telefax 07761/3878,
Telex 792396 gps

Redaktion:

Heidi Rombach, Amselweg 8,
7823 Bonndorf/Schwarzwald,
Tel. 07703-7023

Verantwortlich für Anzeigen:

Mediaplanung Südwest, Trottäcker 2,
7880 Bad Säckingen, Tel. 07761-5 77 77

Technische Herstellung:

Huber-Druck, 7884 Rickenbach
Telefon: 07765 / 3 19

Es gilt Anzeigen-Preisliste Nr. 1 vom 25. April 1988.

Gerichtsstand Bad Säckingen.

Von uns entworfene und grafisch gestaltete Anzeigen dürfen nur mit unserer schriftlichen Genehmigung in andere Publikationen übernommen werden.

... Ihr Schicksal?

Ob Familie, Beruf, Gesundheit oder Partnerschaft - fragen Sie

Madame Vionville

Telefon 07674 - 81 25



Termine nur nach Vereinbarung

Metzgerei-Feinkost Keller

Bad Säckingen - Metzgergasse 6 - Tel. 7336
über 130 Jahre im Familienbesitz

Wir bieten feinste kalorienreduzierte Wurstsorten aus
eigener Herstellung an!

Putenfleischkäse
Putenlyoner
Putenbierschinken

Rinderwurst
Rindersülze
Rindersalami
Kalbs- u. Putensülze

Eine Sammlung schwarzwälder Volkskunst



Heimatmuseum des Landkreises Waldshut
in Grafenhausen-Rothaus

Öffnungszeiten: dienstags bis samstags 9 bis 12 Uhr
und 14 bis 18 Uhr – sonntags 14 bis 18 Uhr –
montags geschlossen.

HRA 3-Boutique:

Polo-Shirts und Schallplatten

Rechtzeitig zur Sommersaison gibt es modische Polo-Shirts mit dem Signet von HRA 3, und zwar in den verschiedensten Größen und vor allem in aktuellen Modifarben. Der Preis: 25,- DM. Wo sie überall zu kaufen sind? Nun, da hören Sie am besten den regelmäßig gesendeten Werbespruch auf HOCHRHEIN-RADIO ANTENNE 3. Außerdem warten wieder neue Langspielplatten auf unsere Hörer. "Wonderland"

enthält eine exzellente Auswahl berühmter und bekannter Oldies. "Träum was Schönes" von James Last ist für geruhige Stunden geeignet. Beide LP's gibt es exklusiv bei HRA 3, sie sind also nicht über den Schallplattenhandel erhältlich. Der Stückpreis liegt bei 14,- DM; im Doppelpack kosten die LP's nur 25,- DM, zuzüglich jeweils 4,- DM für Porto und Verpackung.



SUCHFAHRT mit dem Team von HRA 3: Wolfgang Warich und das „Glückwünsch Auto“, der blaue Fiat UNO vom Autohaus Mutter in Schwörstadt, sind ständig umlagert, wenn sie irgendwo Station machen, so wie hier am Grenzübergang Inzlingen-Riehen.

Bild: gps-promotion

Neue Termine stehen bereits fest:

Tolle Gaudi bei den Suchfahrten

Bad Säckingen. Das große Publikumsinteresse an den Suchfahrten von HRA 3 veranlaßte die Programmleitung, nunmehr monatlich solch eine lustige und spannende Aktion anzubieten. Die Rekordbeteiligung lag schon mal bei rund zweihundert Leuten, die voller Begeisterung unserem „Fuchs“ auf der Fahrt waren.

Künftig ist es so, daß die Suchfahrten abwechselnd im östlichen, mittleren und westlichen Sendegebiet stattfinden. Dabei gilt es nicht nur, besagtem „Fuchs“ dicht auf der Spur zu bleiben, sondern bei der Verfolgungsjagd auch mitunter knifflige Fragen zur Heimatgeschichte

zu beantworten oder Geschicklichkeitsaufgaben zu lösen.

Selbstverständlich gibt es dabei hübsche Preise zu gewinnen, die freundlicherweise von der heimischen Geschäftswelt zur Verfügung gestellt werden und die meistens einen Wert von mehreren hundert Mark umfassen.

Die Termine für die nächsten Suchfahrten stehen bereits fest. Sie sind immer sonntags zwischen 12 und 16 Uhr, und zwar am 28. August, 25. September, 30. Oktober und 16. November (Buß- und Betttag). Die Gesamtleitung liegt bei Wolfgang Warich, der für Streckenauswahl, Aktionen und Gags zuständig ist.

Schröger Reisen GmbH Reisebüro und Busbetrieb

Görwihl	Laufenburg	Lauchringen
07754/ 408+838	07763/ 41 40	07741/ 6 17 71

RESTAURANT **KORFU** GRIECH. SPEZIALITÄTEN

Am Münsterplatz
7880 Bad Säckingen
Inh. Michael Pappas
Tel. 07761-57912

Ein Stück Mittelmeer am Hochrhein!

Durchgehend warme Küche
Alle Speisen frisch- und auch zum Mitnehmen

Kulinarische, griechische Weine
Eisspezialitäten
Gartenwirtschaft mit Blick zum Münster

Täglich geöffnet

Öffnungszeiten: 10.00 - 24.00 Uhr

AquaTreff TODTMOOS

...DAS IDYLLISCHE FREIBAD MIT PFIFF

Infos: AquaTreff - Tel. 07674 / 8330

Aqua-Treff, das idyllische Freibad mit Pfiff...
hat die Tore für die Badesaison 1988 geöffnet.

Ein breit gefächertes, abwechslungsreiches Animationsprogramm erwartet Sie in dem neubauten Freibad.

Mittwochs von 14.00 bis 16.00 Uhr werden Familien- und Kinder-nachmittage durchgeführt, wo kleine wie auch große Wasserratten in spielerischer Form auf ihre Kosten kommen.

Vater / Sohn - Mutter / Tochter-Turnier im Tischfußball, Tischtennis-spiele, Federballspiele bedeuten Abwechslung und Spannung.

Wasserkanonen - Wasserspeier - Massagedüsen - Bodensprudler - Aqua-Mobil bringen in einem halbstündlichen Wechsel tollen Badespaß.

Nach einer kleinen Stärkung im Aqua-Beizle mit Kaffee und Kuchen oder einem kräftigen Imbiß kann man frohgelaunt mit Musik dem Abend entgegenschwimmen.

Der AquaTreff hat täglich von 9.00 bis 19.30 Uhr geöffnet.

ADAC empfiehlt:

Neuer „Autoführer“

Region Hochrhein. Der ADAC Südbaden erarbeitete für seine Mitglieder einen Tourenvorschlag für Autofahrer, der interessante Stationen im Südschwarzwald, in der Schweiz und im Elsaß markiert. Das Heft ist beachtenswert für Autourlauber, aber auch für Daheimgebliebene, welche einmal näher Landschaft, Leute und Kultur kennenlernen wollten. Für die Rundreise benötigt man sechs Tage, wobei neben Burgen, mittelalterlichen Städten und reizvollen Landschaften auch bedeutende Orte an der Strecke liegen. Etappenorte sind beispielsweise Freiburg, Colmar, Straßburg, Basel, Zurzach und Schönwald. Die Gesamtstrecke weist eine Distanz von 630 Kilometern auf, die Tagesetappen liegen bei rund einhundert Kilometer.

Die Konzeption des ADAC gestattet es, daß kurze Pausen, gemütliche Mittagsrast und ausgedehnte Besichtigungen möglich sind. Also läßt sich die „alemannische Lebenskunst“ in aller Ruhe und Beschaulichkeit genießen. Erhältlich ist die „Autotour Schwarzwald, Elsaß und Nord-schweiz“ in allen Geschäftsstellen des ADAC Südbaden, beim Verkehrsamt Freiburg sowie bei allen guten Reisebüros.



IN LAUNIGER RUNDE in einem Festzelt in Rheinfelden (Baden) sitzen (v.l. Chefredakteur Peter Rombach, Werbeleiter Detlef Döge, Moderator Udo Hagemann, Redakteur Wolfgang Warich) Leute nom HRA 3-Team mit Hörerinnen beisammen und erzählen aus der Alltagsarbeit, wobei so mancher Spaß am Tisch im Zelt nicht fehlen darf.

Bild Pressebüro Rombach

HRA 3 - Top 15

Die Top 15 setzten sich aus den Plazierungen in der HRA 3-Hitparade im Juli 88 zusammen. Hier die 15 erfolgreichsten Titel:

- 1 Everyday is like sunday / Morrissey
Don't go / Hothouse Flowers
2. I owe you nothing / Bros.
Im nin'alu / Ofra Maza
3. The Twist / Fat Boys & Chubby Checker
4. Cars and Girls / Perfab Sprout
5. Vollmond / Herbert Grönemeyer
6. Bamboleo / Los Reyes
7. Isn't it midnight / Fleetwood Mac
8. I know you're out there somewhere / Moody Blues
9. Rush hour / Jane Wiedlin
10. Hey Bionda / Gianna Nannini
11. Keep in smiling / Oscar Harris
12. Christine / Pudelko
13. Somewhere in my heart / Aztec Camera
14. Song & Dance / John Cafferty
15. Chains of love / Erasure

Die HRA 3-Hitparade gibt's jeden Freitag von 20.00 - 22.00 Uhr

IT'S COUNTRY TIME!

in der Holzspuele:

COUNTRY GREEN

Winner of the "Golden Star Award"

Samstag, 20. August 1988

20 Uhr

Countryclub Holzspuele
Schillerstrasse 28
Bad Säckingen (07761) 8175

HOCHRHEIN RADIO ANTENNE 3 Bad Säckingen

Sender Laufenburg: 102,4 MHz Waldshut-Tiengen, Laufenburg, Bad Säckingen, Hotzenwald

Sender Rheinfeldern 87,6 MHz Rhfid., Basel, Baselbiet, Dreiländereck, Wiesental, Schopfheim

Kabelnetz 88,8 MHz

Werktagsprogramm

Nachrichten: Mo-Fr. 6.00/7.00/8.00/10.00/12.00/14.00/17.00/18.00/19.00 Uhr

- 00 - 05 Uhr: **HRA 3** Nachtradio; Musik non stop
- 05 - 08 Uhr: Aus den Federn, Lokalinformation, Service und Musik
- 08 - 09 Uhr: Evergreens
- 09 - 10 Uhr: Herzlichen Glückwunsch zu Geburtstagen und Jubiläen
- 10 - 12 Uhr: **HRA 3** Schaufenster, Hausfrauenmagazin mit Tips, Infos, Quiz, Prominenteninterviews
- 12 - 13 Uhr: Hochrhein-Panorama, Mittagsmagazin
- 13-14 Uhr: Relax; Musik zum Entspannen/mittwochs: Music-Puzzle Firmen, Vereine machen Programm
- 14 - 17 Uhr: Radio Box, Jugendmagazin
- 17 - 19 Uhr: Feierabend, Abendmagazin
- 19 - 20 Uhr: Herzlichen Glückwunsch

Samstags-Programm

Nachrichten Sa: 7.00/8.00/9.00/10.00/12.00/17.00 Uhr

- 00 - 06 Uhr: **HRA3** Nachtradio; Musik non-stop
- 06 - 07 Uhr: Frühstücksdisco
- 07 - 09 Uhr: Breakfast; Musik, Infos und Bunes
- 09 - 12 Uhr: Wochenendmagazin; mit Veranstaltungskalender
- 12 - 13 Uhr: Schnick-Schnack; Musik und Sketche
- 13 - 15 Uhr: Herzlichen Glückwunsch zu Geburtstagen und Jubiläen
- 15 - 17 Uhr: Oldie-Hitbilanz; Hitlisten aus den 60er und 70er Jahren
- 17 - 19 Uhr: Sport und Musik; regionale und überregionale Sportereignisse

Sonntagsprogramm

Nachrichten So 9.00/10.00/12.00/17.00 Uhr

- 00 - 06 Uhr: **HRA3** Nachtradio; Musik non-stop
- 06 - 08 Uhr: Good Morning
- 08 - 09 Uhr: Kirchenbeiträge
- 09 - 12 Uhr: **HRA3** Stammtisch; Magazin
- 12 - 13 Uhr: Schnick-Schnack; Musik und Sketche
- 13 - 14 Uhr: Herzlichen Glückwunsch zu Geburtstagen und Jubiläen
- 14 - 17 Uhr: Musikexpress; Country, Infos aus der Musikszene
- 17 - 18 Uhr: Sport und Musik; regionale und überregionale Sportereignisse

Abendprogramme

Montag

- 20 - 22 Uhr: Kurschatten; Touristikinfos, Kurgeschehen
- 22 - 23 Uhr: Flashback; Oldies von CD
- 23 - 24 Uhr: Country-Corner

Dienstag

- 20 - 21 Uhr: Maxi-Tops; Musiktitel mit Überlängen
- 21 - 23 Uhr: After Nine; Repertoires von Musikverlagen
- 23 - 24 Uhr: Funk and Soul

Mittwoch

- 20 - 22 Uhr: Spielzeit; Hörer-Gewinnspiel
- 22 - 23 Uhr: Rock'n Roll-Party

Donnerstag

- 20 - 22 Uhr: Volksmusik
- 22 - 23 Uhr: Clochard; Musik und Infos aus Frankreich

Freitag

- 20 - 22 Uhr: Hochrhein-Hitparade
- 22 - 23 Uhr: Musikszene Schweiz
- 23 - 24 Uhr: Jockey-Tops; **HRA3**-Moderatoren präsentieren ihre Lieblingstitel

Samstag

- 19 - 20 Uhr: Jazztime
- 20 - 21 Uhr: Rock-In
- 21 - 23 Uhr: **HRA3**-Party
- 23 - 24 Uhr: **HRA3**-Szene; Music-Special

Sonntag

- 19 - 20 Uhr: Herzlichen Glückwunsch
- 20 - 22 Uhr: Plattenlotto; Hörergewinnspiel
- 22 - 24 Uhr: Candle-Light; Musik zum Träumen

Anschließend an die Abendprogramme folgt das **HRA3**-Nachtradio!



Eggberg- Restaurant

Essen und Trinken kann
ich überall . . .
zum Genießen gehe
ich ins . . .

Eggberg- Restaurant

Friedrichstraße 38
Tel. 07761-78 68

Das große
Modehaus
für Sie und Ihn
in Bad Säckingen

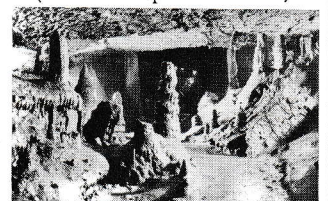
Fußgängerzone

*Troendle
moden*

Unsere Mega-Hertzchen
für Ihre Werbung
87,6 MHz
102,4 MHz
88,8 MHz Kabel
Telefon: 07761 / 4044

Haseler Tropfsteinhöhle

(zwischen Schopfheim und Wehr)



Ein Erlebnis für Jung u. Alt. Die Besichtigung der "Erdmannshöhle" Hasel, das seit dem 14. Jahrhundert bekannte Wunder der Natur. Im Sommerhalbjahr täglich geöffnet von 9 - 12 u. 13 - 17 Uhr. Für Gesellschaften u. Schulen ermäßigte Eintrittspreise. Auskunft erteilt gerne: GEMEINDEVERWALTUNG 7861 HASEL, Telefon 07762 - 9307 Übrigens ist auch die Gastronomie in Hasel sehr leistungsfähig!

Viele Möglichkeiten für Werbung im Lokalrundfunk

Frühzeitige Planung erleichtert Produktion und Präsentation

Die privaten Lokal- und Regionalradios in Baden-Württemberg sind bei ihrer Finanzierung ausschliesslich auf Werbeeinnahmen angewiesen. Wenn sich Engpässe offenbaren, können sie nicht einfach nur an der Gebührenschaube drehen, wie die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Angesichts solch einer Wettbewerbsverzerrung müssen die „Privaten“ noch schärfer Haushalten und ständig ihre Kostenstrukturen überdenken. Das gilt auch für HOCHRHEINRADIO-ANTENNE 3, wo man ständig darauf bedacht ist, neue Werbekunden für sich zu gewinnen, um auch in Zukunft ein ansprechendes, unterhaltsames und informatives Programm den Hörern präsentieren zu können. Die heimische Wirtschaft schöpfte noch längst nicht ihre Werbemöglichkeiten im lokalen Rundfunk aus.

Besonders interessant ist derzeit, daß die Sendezeiten noch frei verfügbar sind, auch an Sonn- und Feiertagen. Dennoch empfiehlt sich eine frühzeitige Planung von Werbespots, um Optimales bei der Produktion wie bei der Präsentation zu erreichen. Welche Varianten der Werbung auf HOCHRHEIN RADIO ANTENNE 3 stehen eigentlich zur Verfügung? Nun, das ist zunächst der klassische Funkspot, der im eigenen Tonstudio produziert wird und im Normalfall eine Länge zwischen zehn und dreißig Sekunden erreicht.

Dann gibt es den „Live-Spot“, der nicht vorproduziert wird, sondern vom Moderator der jeweiligen Sendung gesprochen wird. Seine Länge kennt gewöhnlich fünfzehn bis zwanzig Sekunden. Eine weitere Darstellungsmöglichkeit ist die „Verbundwerbung“. Bei diesem klassischen Werbeblock von höchstens drei Minuten Dauer werden maximal sechs verschiedene Werbeausagen oder Firmen präsentiert, eben-

falls als Tonstudio-Produktion.

Der „Spezial-Spot“ eröffnet die Möglichkeit, im Rahmen einer Reportage, eines Berichtes, Interviews oder Hörspiels von zwei bis drei Minuten Dauer aktuelle Angebote eines Kaufhauses, Geldinstitutes oder Sonderaktionen von Kurverwaltungen und Vereinen den Hörern näherzubringen. Noch weitergehend ist die „Patronatswerbung“. Dabei wird beispielsweise vor Zeitansagen, Sondermeldungen, Wetterberichten oder Veranstaltungshinweisen der Name des Geldinstituts, Sportgeschäftes oder einer sonstigen Firma genannt, wobei der Werbekunde selbstverständlich seine speziellen Werbeausagen über den Sender bringt. Die „Sponsor-Sendung“ zählt zu den umfangreichsten Werbeformen. Hierbei werden ganze Sendungen „gekauft“. Im Rahmen des Programms gibt es wenige Minuten echte Werbezeit, ansonsten weist der Moderator mehrfach darauf hin, wem die Sendung zu verdanken ist.



„Brendener Bergbuebe“:

Klarer Sieg in der Hitparade

Ühlingen-Brenden. Mit ihrer neuen Langspielplatte eroberten sich die „Brendener Bergbuebe“ spontan den ersten Platz in der HRA 3-Volksmusik-Hitparade vom Juli. Ihr Titel „Töff-Töff-Polka“ erhielt mit Abstand die meisten Stimmen. Solch ein „Gipfelsturm“ spricht für die musikalische Qualität und das Können der beliebten Formation, die weit über die Grenzen der näheren Heimat hinaus bekannt ist.



STIMMUNG UND SPASS beeindrucken regelmäßig nach Suchfahrten oder sonstigen Veranstaltungen von „HOCHRHEIN RADIO Antenne 3“. Auf direkte Kontakte zu den Hörern legen die Radiomacher aus Bad Säckingen größten Wert.

Bild: Pressebüro Rombach

Sorgen Sie schon heute für die Zukunft Ihrer Kinder.



Sie tun viel dafür, daß Ihr Kind später gute Chancen im Leben hat. Dabei kann Ihnen ein erfahrener Partner wie die Deutsche Bank helfen.

Wir informieren Sie, wie Sie zum Beispiel mit dem Deutsche Bank-Sparplan mit Versicherungsschutz für die Aus- und Weiterbildung Ihrer Kinder vorsorgen können.

Deutsche Bank



Filialen in Bad Säckingen, Waldshut, Rheinfelden und Wehr

Wer sich näher für Rundfunkwerbung interessiert, kann sich mit MEDIA-PLANUNG SÜDWEST in Bad Säckingen, Telefon: 07761 / 57777 in Verbindung setzen oder direkt Kontakt mit HOCHRHEIN RADIO ANTENNE 3, Telefon: 07761 / 4044, aufnehmen.