

Die Zürcher Lokalradios sind aber auch ausserhalb des eigenen Stammgebiets teilweise zu hören. Und sie werden gehört — vor allem Radio 24. Dies sind die Daten:

	WG 43 Zürich	WG 41 Aargau	WG 24 Zug	WG 27 Glarus March	Andere	Total
Hörer in Tausenden:						
Radio 24	234	25	10	13	24	306
Radio Z	84	16	3	8	9	120
Radio Eulach	42	—	—	—	4	46
Radio Zürisee	39	—	1	4	—	44

- Gegenüber der (nicht direkt vergleichbaren) SRG-Hörerstudie fällt der viel höhere Wert für Radio 24 auf, vor allem auch im Vergleich zu den SRG-Programmen. Radio 24 hat im Wirtschaftsgebiet 43 mehr als doppelt so viele Hörer als DRS 3 und liegt relativ knapp hinter DRS 1.
- Radio 24 hat im WG 43 dreimal mehr Hörer als Radio Z, sechsmal mehr als Radio Eulach und Radio Zürisee.

Radio 24: Nummer 1 bei den Jungen.	
Hörer 15 bis 34 Jahre	
Radio 24	190'000
Radio Z	59'000
Radio Eulach	18'000
Radio Zürisee	18'000

Radio 24: Nummer 1 bei den Älteren		
	35—54 Jahre	55—74 Jahre
Radio 24	98'000	18'000
Radio Z	41'000	20'000
Radio Eulach	20'000	7'000
Radio Zürisee	20'000	5'000

- Dies ist das absolut beste Resultat für Radio 24 seit Sendebeginn im Jahr 1979. Gemäss MS 82 hatte Radio 24 eine nicht einmal halb so hohe Reichweite wie DRS 1 — und damals gab es noch keine lokale Konkurrenz!
- Für die Werbetreibenden sind dies die Grundlagen für den Medienentscheid!



Radio 24: Klar Nummer 1 im Tausenderpreis

Vielleicht eine der wichtigsten Fragen: Wieviel kosten mich 1000 Hörerkontakte? Wieviel ist mein Werbefranken bei den einzelnen Lokalradiostationen wert (auch im Vergleich zu anderen Medien)?

Preis pro 1000 Hörer für einen Spot von 30 Sekunden (brutto):

Radio 24	Fr. 450.—	Fr. 1.47
Radio Z	Fr. 570.—	Fr. 4.75
Radio Eulach	Fr. 210.—	Fr. 4.66
Radio Zürisee	Fr. 220.—	Fr. 5.00
Kombination Z/Eulach/Zürisee	Fr. 840.—	Fr. 4.02
Kombination Radio 24/Radio Sunshine	Fr. 540.—	Fr. 1.52

Radio 24 offeriert also den mit Abstand günstigsten Tausenderpreis der Schweiz, der erstmals mit den in der BRD gültigen Werten vergleichbar ist.

Radio 24 bietet heute Lokalradio-Werbung zu Bedingungen, die auch im Vergleich mit anderen Medien enorm attraktiv sind.

Dies können wir beweisen. Einige Beispiele:

Martin Vogel, Hotel Bellevue, Braunwald

Sicher wird es Sie interessieren, wie das Echo auf unseren Werbespot bei Radio 24 ausgefallen ist.

Nebst der Image-Werbung und der allgemeinen Bekanntmachung unseres Hotels, die ja schlecht kontrollierbar sind, sind wir überzeugt, dass diese Werbung und vor allem die mehrmalige Wiederholung dieses Spots ein grosser Erfolg ist.

Zumsteg+Spiegel, Automobile AG, Zürich

Es freut mich, Ihnen mitteilen zu können, dass wir mit Ihrem Radio-Werbespot sehr zufrieden waren und auch dementsprechende Erfolge verzeichnen konnten. Wir werden weiterhin Radio 24 Werbung buchen.

Hr. Steudler, S+K Leasing AG

Dank dem grossen Erfolg meiner 20-Sekunden-Spots, habe ich weitere 105 Spots gebucht und bin mit der Radio-Werbung auf Ihrem Sender sehr zufrieden.

Roland Campiotti, Direktor Adam Touring AG, Dietikon mit 32 Verkaufsstellen Schweiz und Liechtenstein

1. Meines Wissens als erster Auftraggeber unserer Branche hat die ADAM TOURING Radio 24 als Informations- und Werbeträger gewählt.
2. Aufgrund kontinuierlicher Befragung der Kunden haben wir die Bestätigung erhalten, dass der «Informationsträger Radio 24» eine sehr starke Durchschlagskraft hat — nicht nur kurzfristig, sondern noch Wochen nach der Ausstrahlung.
3. Als grösster Anbieter der Branche (1983 verkaufte die ADAM TOURING rund 250'000 Reifen) rechnen wir mit einem Marktanteil von acht bis zehn Prozent. Deshalb können wir uns sicher ein kompetentes Urteil erlauben. Dieses lautet: Radio 24 wird weiterhin einer unserer Informationsträger sein.