

# RADIO UNTERALLGÄU

(Titel nach UWG § 6 geschützt)

Sendezeit:	Titel der Sendung	Zielgruppe	Quellen des redakt. Materials	mögliche Werbekunden
Montag 05.30 - 07.00	<b>Aktuelles für die Landwirte</b> Wetterbericht, landwirtschaftsbetonte Thematik, akt. Bauernregel/100j. Kal., Volksmusik, Schlachtviehpreise, Zeitansagen, Weltnachricht	Landbevölkerung, Frühaufsteher	Bauernverbände, Pressestellen der Raiffeisenlagerhäuser, Bay-Wa, einheim. Bauern	Landtechnik, Lagerhaus.
07.00 - 08.00	<b>Lokalnachrichten aus dem Unterallgäu</b> Musik zum Wachwerden, Veranstaltungen des Tages (VHS, Verbände, Vereine, Behörden), Wetterbericht, Zeitansagen, Verkehrsdurchsagen, Weltnachrichten, <b> feste Rubrik:</b> Wer hat heute Namenstag? Erklärung des jeweiligen Namens, dazu bezahlte Glückwünsche zum ermäßigten Sekunden-Preis	Berufstätige, Hausfrauen, Schüler	Rathäuser, Polizei, Landratsamt, Vereine, Agentur	Supermärkte, Fachgeschäfte Planung f. d. Mittagstisch
08.00 - 11.00	<b>Schaufenster</b> Musik und Information für die Hausfrau, Kochrezepte, Haushaltstips, Aktuelles von den Frauenverbänden	Hausfrauen	Verbraucherverbände, Pressestellen der Haushaltsartikelindustrie, einheim. Händler	Fachgeschäfte, Lebensmittelhdl./ zu dieser Zeit wird der Nachmittag-Einkauf geplant
11.00 - 12.00	<b>Senioren-Vormittag</b> Volks- u. Operettenmelodien, Information für die ält. Mitbürger, Veranstaltungen, Berichte der örtl. Beratungs- und Betreuungsstellen (Essen auf Rädern, 60 Plus etc.)	Senioren	Verbände, Mitbürger, Kirchen	
12.00 - 14.00	<b>Lokalnachrichten aus dem Unterallgäu</b> Weltnachrichten, Wetterbericht, Berichte zum Tagesgeschehen, Veranstaltungshinweise, Kommentare, örtl. Bürgermeister sprechen, Meldungen aus dem Landratsamt, Hörer sagen ihre Meinung, Kultur-Berichte		Dienststellen, Agenturen Bürger, Verbände	Fachhandel Gaststätten
14.00 - 16.00	<b>Musik-Power</b> Hitparaden-Musik aus den Discos sog. Patronats-Sendungen, die teilweise von den jew. Lokalen finanziert werden, Schulnachrichten aus dem heim. Raum, Veranstaltungstips, Interviews mit Lehrer/Schüler	Jugendliche, Mütter	Schulen, Schülerzeitungen, Lehrer	Jeansgeschäfte Boutiquen, Musikläden, Discos,
16.00 - 17.00	<b>Rund ums Auto</b> Neues vom Automarkt/Zubehörbereich. Etwa: Seit kurzem kann bei dem Mindelheimer Autohaus XY der neue ... probegefahren werden. Verkehrsnachrichten	Autofahrer, Kfz-Interessierte	ADAC, Pressestellen der Autohersteller Polizei/Händler	Kfz-Händler, Zubehörhandl.
17.00 - 19.30	<b>Lokalnachrichten aus dem Unterallgäu</b> Weltnachrichten, Wetterbericht, Berichte zum Tagesgeschehen, Veranstaltungshinweise, Kommentare, örtl. Bürgermeister sprechen, Meldungen aus dem Landratsamt, Hörer sagen ihre Meinung, Kultur-Berichte		Dienststellen, Agenturen, Bürger, Verbände	Fachhandel, Gaststätten
19.30 - 22.00	<b>Popmusik</b>	Jugendliche	Konserve	Jugendmarkt
22.00 - 23.00	<b>„Marsch ans Radio“</b> Informationen von und mit Soldaten, Musik	Soldaten	Presseoffiziere	Jugendmarkt

Die Zeit von 22.00 - 23.00 sind für sog. Spezialsendungen vorbehalten (Kulturberichte, Musik aus fremden Ländern / zweisprachig eventuell  
 Samstag u. Sonntag: Sportnachrichten / Ergebnisse der Fußball-Paarungen im Unterallgäu  
 ab 23.00 Uhr: Nachtband (Musik)

Copyright: by Radio Unterallgäu

**Wir wollen ein Programm senden, das auf alle lokale Bedürfnisse eingerichtet ist. So soll die Tagesfolge aussehen:**

**8948 Mindelheim**

**An die**  
**Arbeitsgemeinschaft**  
**RADIO UNTERALLGÄU**  
 Postfach 245

**Mitglieds-Antrag**

Ja, ich will hiermit Fördermitglied von der Arbeitsgemeinschaft RADIO UNTERALLGÄU werden. Senden Sie mir die Aufnahme-Formulare. Mitgliedsbeitrag DM 60,- jährlich.

Ich würde mich gerne bei RADIO UNTERALLGÄU als freier Mitarbeiter engagieren. Bereich:..... Ich würde für folgenden Verein/Organisation Ihren Lokalsender mit redaktionellen Nachrichten versorgen: .....

Meine Anschrift: .....

