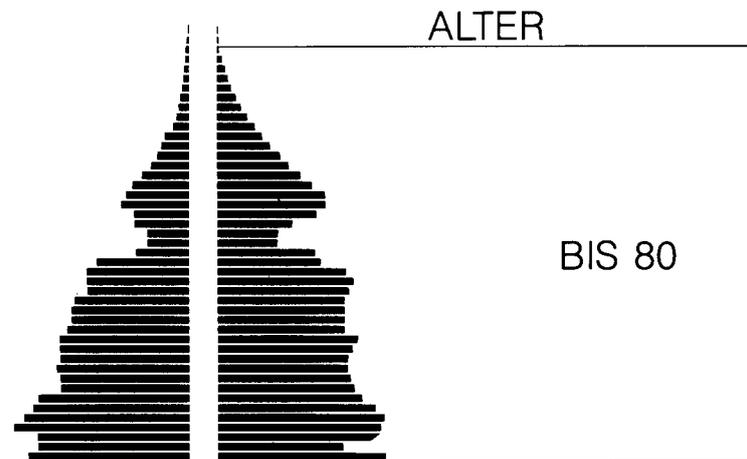




Wir machen Zielgruppenrundfunk mit Pop und Rock in Stereo rund um die Uhr für Haus und Autoradio mit Nachrichten, Informationen, Service und Werbung für die Altersgruppe der 10 bis 40jährigen (siehe Grafik).

Dies wird erreicht durch:

- gezielte Moderation bzw. Non Stop Sendungen
- Hörer-orientiertes Programm
- aktuelle Nachrichten (12 mal am Tag)
- qualitativ gute und spritzige Werbung
- Flexibilität



Radio C Hörer sind konsumfreudig
Es ist Ihr Vorteil, daß Radio C die in Südtirol größtmögliche Zielgruppe gewählt hat (siehe Bev.-Zwiebel)



Technik:

Wir haben großes Augenmerk auf die technische Ausstattung, sei es in den Studios als auch in der Hochfrequenz gelegt. So ist zum Beispiel jeder Sendestandort von Radio C mit hochmodernster Technik ausgestattet, die regelmäßig gewartet und verbessert wird.