von rundy

D21554B

38

Radio C: Presseboykott

Radio C-Anzeigen werden von vier bayerischen Tageszeitungen boykottiert: • Donaukurier Ingolstadt • Augsburger Allgemeine • AZ München o Der Neue Tag Weiden.

wop. - Beispiel: Der Neue Tag versorgt mit seiner 90-%-Tochter, Amberger Zeitung, die nördliche Oberpfalz mit News. Seit 14.5. wird Conrad-Radio C als erster Privatsender ins Weidener Kabelnetz eingespeist und ist damit von ca. 2000 Haushalten zu hören. Forts. S.2

WDR-Kabel: Ohne SAT 1

y. - Am ersten Juno startet das Kabelpilotprojekt Dortmund, kurz WDR-Kabel (der WDR ist Trägergesellschaft), wahrscheinlich ohne SAT 1 und RTLplus, da die Kabelkapazitäten nicht ausreichen (heißt es), Dennoch: 17 TV-Programme und 10 Radios sollen in das Kabel (vorwiegend: ÖRs und benachbarte Staats-Programme). 2500 Anschlüsse seien beantragt. 130 Mio DM kostet das mit 2 Stunden tgl. beginnende Projekt - wieso ausgerechnet der WDR ein Kabelprojekt betreibt, bleibt indessen unbeantwortet. Wie den Jahrbüchern der ARD zu entrehnten und verfügt demnach über hinreichende Piloterfahrung.

Seite 2

rundy 2

Radio

Fortsetzung von Seite 1

RADIO C: PRESSE-BOYKOTT

Um die kommenden Weidener Radio-C-Aktivitäten zu verdeutlichen, schickte Radio-C-Veranstalter Conrad Electronic Anfang Mai ein Inserat an das Blatt. Außerdem einen PR-Text.

• 8. Mai, 17 Uhr 30: Neuer Tag-Chefredakteur Homberg ruft Conrad-Geschäftsführer Gert Rippl an: Anzeige ja, PR-Text no. Eine schriftliche Bestätigung soll folgen - ist allerdings bei Conrad bis heute nicht eingetroffen.

- 9. Mai, 14.29: Inge Dittrich, Conrad-Anzeigenabteilung, fragt per FS beim Neuen Tag an, ob der PR-Text als bezahlte Anzeige oder als Beilage veröffentlicht werden kann. Wenn juristische Bedenken gegen den Text bestehen, könne dieser auch geändert werden. Frau Dittrich bittet das Blatt bis 17 Uhr um Antwort.
- 9. Mai, 17.13: Nichts kommt: Rippl storniert das Inserat.
- 9. Mai, 17.30: FS vom Neuen Tag, ohne Zeit, Diktatzeichen, Namen an Rippl. Wörtlich:

"Leider sehen wir uns veranlaßt, Ihre Anzeige abzulehnen, weil Sie darin medienpolitische Auffassungen vertreten. Diese können wir uns nicht zu eigen machen. Ich hoffe auf Ihr Verständnis. MfG, Der Neue Tag."

• 10. Mai, 8.33: Per FS versucht Rippl zu erfahren, wer das Telex schickte. Keine Antwort.

• 11. Mai: Die Oberpfälzer Nachrichten, Konkurrenzblatt des Neuen Tages, bringen Inserat und PR-Text (in eigener, geänderter Fassung), den der Neue Tag ablehnte.

Ubrigens: Besitzer der Oberpfälzer Nachrichten: Dr. Freuding, stellvertretender Vorsitzender der Gesellschafterversammlung von *Radio 2000* (Mediengesellschaft bayerischer Tageszeitungen).

Krokodil biß zu

RADIO C: MIT ADAC
Radio C bekam bisher vom
ADAC keine Verkehrsmeldungen. Jetzt kann Radio C Infos
vom ADAC bieten. In einem
geharnischten Artikel biß das
Krokodil der BUNTEN (Nr.
20 vom 9.5.'85, S. 172) den
ADAC, so daß der seinen Boykott aufgab.

Mit Ausreden versuchte der ADAC Radio C hinzuhalten:

"Nun verbindet uns mit dem Bayerischen Rundfunk eine jahrzehntelange Partnerschaft, die wir auf keinen Fall in Frage stellen wollen. Aus diesem Grund können wir nicht mit Privatsendern zusammenarbeiten, die in demselben Bereich wie der Bayerische Rundfunk senden und somit in Konkurrenz zu diesem stehen."

Radio C konterte mit der ADAC-Satzung: Danach setzt sich der ADAC..."für den Schutz der motorisierten Verkehrsteilnehmer" ein.

ADAC-Präsident Franz Stadler dazu: "Es ist nicht geklärt, inwieweit wir Informationen, die wir von Behörden erhalten, an Privatsender weitergeben können."

Alle Conrad-Bemühungen und die ADAC-Infos zeitigten keinen Errolg, bis das Krokodil zuschnappte.

Danach ADAC-Pressesprecher Dürrbaum zu Conrad-Geschäftsführer Rippl: "Da ist beim ADAC eine riesige Panne passiert." Radio Cwird künftig Verkehrs-Infos vom ADAC erhalten.

• Rand-Notiz: Radio 104, ebenfalls Südtiroler Conrad-Sender, erhält seit geraumer Zeit Informationen vom ADAC. Über die Telefonnummer von Radio C.