



Rotraud



Franz-Werner



Bodo



Manfred

Moderiert und betreut von Sprechern, Reportern, Moderatoren und Technikern, die keine Amateure sind. Alle Mitarbeiter von »RADIO WEINSTRASSE« sind Vollprofis aus dem Rundfunkbereich, die jahrelang Berufserfahrung haben und die mit Engagement und persönlichen Einsatz an die Arbeit gehen.

Morgens beginnen wir um 6.30 Uhr mit der »MORGENPARADE«, ein Live-Magazin bis 8.30 Uhr mit vielen lokalen Informationen über Veranstaltungen aus der Region, mit guter Unterhaltungsmusik zum Aufwachen, aber auch zum Mitmachen wird den Hörern Möglichkeit gegeben werden: Telefoninterviews, Hörerwünsche, Grüße von Haus zu Haus (»Der Weinstraßen-Wunschwecker« wird Ihnen bald zum Begriff werden).

Der »Rheintalkalender« gibt Ihnen Tips für den Abend und fürs Wochenende, unser Spezialist für die »leichte Küche«, Gerhard Opitz, sagt Ihnen, wie Sie das Mittagessen bekömmlicher machen können und alles was mit Essen, Trinken und Lokalen zusammenhängt.

Mit dem Funk-Übertragungswagen werden wir mehrmals

in der Woche in den Städten und Gemeinden des Versuchsgebietes unterwegs sein, um live von »vor Ort« zu berichten.

Weshalb erzählen wir Ihnen dies alles:

Sie haben ein Geschäft, ein Lokal, ein Versicherungs- oder Kreditinstitut, einen Handwerksbetrieb, oder eine Werbeagentur.

Sie möchten wir auf die Rundfunkwerbung hinweisen, die in unseren Programmen eingeblendet werden wird, nach dem Gesetz nicht mehr als 20% pro Stunde. Bedenken Sie dabei, daß die Funkwerbung bisher nur überregional (z.B. beim SWF nur Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg zusammen) möglich war, natürlich mußte sie auch entsprechend teuer sein. Rund DM 50,-/Sekunde kostet da ein Werbespot, d.h. 30 Sekunden z.B. DM 1.500,- (!) Wir haben natürlich nicht die hunderttausende Hörer aus zwei Bundesländern zu bieten, jedoch können Sie bei uns genau den lokalen Kundenkreis erreichen, der aus der Region zu Ihnen kommt, deshalb ist jetzt Rundfunkwerbung auch für Sie interessant.

