



„Antenne Bayern“ — Mit viel Service in einen heißumkämpften Markt

Das erste landesweite Privat-Hörfunkprogramm in Bayern startet am 5. September
Viel Prominenz vor dem Mikrophon

Die Mitarbeiter scharren schon in den Startlöchern: Nur noch wenige Tage, dann fällt der Startschuß für das erste landesweite Privat-Hörfunkprogramm in Bayern. Am 5. September — die Einhaltung des Zeitplanes vorausgesetzt — soll „Antenne Bayern“ den Sendebetrieb aufnehmen. Geplant ist ein 24-Stunden-Programm mit bekannten Zutaten: Information, Service und Unterhaltung sollen den elf Millionen potentiellen Hörern des Freistaates das Umschalten auf die neue Welle schmackhaft machen. Bei der Präsentation des Ganzen wird nahezu das „Whos Who“ der Radioszene aufgeboten: Michael Hans Haas, Programmberater für zahlreiche Privatradios bei Broadcast Consulting International, fungiert als Programmchef. Er soll „Antenne Bayern“ ein unverwechselbares Profil geben. Victor Worms, bislang und auch weiterhin bei der ZDF-Hitparade in Diensten, moderiert die Mittagssendung und kümmert sich um neue Sendeformen auf dem

