



Letzte Vorbereitungen bei Radio Charivari in Regensburg

Doch wie meinten vor einigen Tagen die KOK-Geschäftsführer Bosch und Klemens P. Bernauer? „Lokalradio ist gerade auch für die örtliche Wirtschaft von besonderem Interesse“, könne man hier werblich doch neue Wege gehen. Nicht zuletzt deshalb ist im selben Haus am Haidplatz 7 auch die Radiowerbung GmbH untergebracht, die sich um die Akquisition kümmert. Schließlich sind Werbeeinnahmen für den Privatfunk die einzige Finanzierungsquelle, im Gegensatz zu den öffentlich-rechtlichen Anstalten, die daneben auch über Gebühreneinnahmen verfügen. Geschäftsführer der Radiowerbung ist Roland Herbert, Tel. (0941) 5 80 26. Erste Erfahrungen hätten ein reges Interesse der werbetreibenden Wirtschaft an Radio

Charivari signalisiert: „Dieses Echo übertrifft all unsere Erwartungen!“

Neben den eigentlichen Sendeaktivitäten auf der UKW-Frequenz 98,2 MHz, über die im Großraum Regensburg knapp 400 000 Menschen erreicht werden können, will Charivari auch vielfältige Aktionen starten, etwa Pop- oder Klassikkonzerte.

Schließlich noch ein Blick auf die Anbiertergemeinschaft, die das Programm von „Radio Charivari“ verantworten wird. Es handelt sich hier um die Tagesanzeiger GmbH, Radio Neue Welle, Bosse Verlag, Walhalla- und Praetoria-Verlag, Radio C, M. U. T. und Radio Gloria.

BASF LGR 50: Das Rundfunkband.

Das BASF LGR 50 Studioband wurde konzipiert für die hohen Anforderungen der Rundfunk-, Ton- und Filmstudios.

Sein hoher Dynamikumfang macht das BASF LGR 50 Studioband zum Universalband für die Analogaufzeichnung.

Das BASF LGR 50 Studioband zeichnet sich besonders aus durch extrem hohe Kopierfestig-

keit. Es ist mit heller Rückseitenmattierung ausgestattet und für freitragende Wickel bestens geeignet.

BASF LGR 50 Studioband – das Band für die neue Rundfunkspezifikation.

BASF Aktiengesellschaft
Gottlieb-Daimler-Straße 10
D-6800 Mannheim 1

