

Erstes Satellitenradio auf Sendung: Star*Sat Radio sucht Markenartikler

Jahrelange Erfahrung im harten Geschäft des Privatfunks zahlt sich irgendwann einmal aus. Das hoffen jedenfalls Jo Lüders (früher Radio Xanadu) und Peter Pelunka (früher Radio Aktiv), seit vielen Jahren bewährte Radiomacher in München. Sie haben das neue Unternehmen Star*Sat Radio aus der Taufe gehoben. Der Sender ist seit 26. Februar via Satellit in ganz Europa zu hören, vorausgesetzt, Radio- und TV-Freaks stellen sich eine Satelliten-Schüssel aufs Dach. Denn die Post fängt gerade erst an, das 24-Stunden-Radio-Programm in bester Stereo-Qualität ("Wir spielen nur von CDs") in die größten Kabelnetze (Berlin, Köln, Nürnberg, München, etc.) einzuspeisen.

Star*Sat wird vom ECS F1-Satelliten abgestrahlt, die Lizenz hat die rheinland-pfälzische Landeszentrale für privaten Rundfunk in Ludwigshafen erteilt. Bald können dann auch Münchner Radiohörer das Programm per Antenne empfangen, Star*Sat Radio gehört zu den Glücklichen, die mit einer Lizenz bedacht wurden (Die Werbe-Sek. kostet hier 5 DM). Außerdem kommen weitere Hörer hinzu, sobald der Sender in weiteren Kabelnetzen verteilt wird.

Dies ist aber nur eine Schiene des Geschäfts. Star*Sat Radio will sich daneben als Programmlieferant für diverse Lokal- und Regionalsender profilieren. Abzunehmen sind kostenfrei mindestens einstündige Programmteile, in die Lüders und Pelunka nationale Funkspots integrieren. Und das könnte ein gutes Geschäft werden. Denn viele Werbeagenturen sind es längst leid, von unzähligen Radioakquisiteuren belagert zu werden. Mit einem Sender, der ab sofort rund 3,6 Mio Hörer technisch erreichen kann, läßt sich leichter verhandeln und abwickeln. Interessierte Radiostationen müssen lediglich eine Satellitenempfangsanlage installieren und können dann jederzeit aktuelle Programme empfangen und ausstrahlen.

Auf diesem Wege sollen auch ungezählte bundesdeutsche Urlauber verfolgt werden. Star*Sat Radio verhandelt mit privaten Radiostationen nicht nur in klassischen Urlaubsländern wie Spanien, Italien und Jugoslawien, sondern auch in Großbritannien, Skandinavien und den Benelux-Staaten. Hinzu kommen weitere Direktempfänger in Hotels, Ferienzentren und Restaurants. Star*Sat Radio wird über denselben Transponder abgestrahlt wie auch das Fernsehprogramm von SAT 1.

Schwerpunkt des Programms ist "Popmusik vom Feinsten, die großen Hits aus 40 Jahren Popgeschichte". Damit hoffen Lüders und Pelunka auch Hörer bis 50 Jahre zu erreichen. Eingebettet in die Musik sind Infos aus den Bereichen Freizeit, Hobby, Urlaub, Technik, Computer, Musik, Sport, Kultur etc. Im Satellitenprogramm kostet die Werbesekunde derzeit 20 Mark, im Kabelgebiet München 1,50 DM. Zuständig ist Jo Lüders.

Star* Sat Radio GmbH, PF 40 11 45, 8000 München 40,
Tel. 089/ 308 80 30, Fax 089/ 300 44 39