

— Anzeige —

Stadt-Radio Heilbronn: klein – aber groß bei Stimme

Endlich ist er da: der lange erwartete Stadtsender für Heilbronn.

Am Samstag, dem 22.4.89, um 6 Uhr früh gings los: Moderator Thomas Weigt weihte mit charmanter Stimme Mikrophon und Mischpult im Studio am Kiliansplatz 1 ein. Wer zu diesem Zeitpunkt noch nicht auf den Beinen war, konnte dem bekannten Moderator, früher Radio Bremen, WDR, Südwestfunk Baden-Baden, Sender Freies Berlin, heute Sprecher bei der Stadt-Radio-Gruppe in den Studios Stuttgart und Karlsruhe, am späten Nachmittag und Abend nochmals lauschen. Ebenfalls Ihre Debuts im Stadt-Radio Heilbronn gaben Ruth Stellmann und Rainer Schaubeger. Beide führten locker und fröhlich durch das informative Unterhaltungsprogramm.

Aus dem „ruhigen Sendestart ohne viel Aufhebens“, wie ihn Peter Neubauer ursprünglich geplant hatte, wurde nichts. Zahlreiche Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben wie z.B. Dr. Dieter Spöri, Fraktionsvorsitzender der SPD im Landtag, Ulrich Stechele von der CDU und Oberbürgermeister Dr. Manfred Weinmann gaben als Studiogäste ihr Stelldichein oder übermittelten die Glückwünsche ihrer Partei oder Institution zum Sendestart telefonisch.

Sehr erfreulich für die Stadt-Radio-Mitarbeiter war die rege Beteiligung von Vereinen und Verbänden beim Sendestart. Der Durchsage-Service „Herz-AB“ wurde besonders von den Sportvereinen begeistert angenommen. „Toll, wie die Veranstaltungshinweise reinkommen“, Roland Schäfer, Redakteur für Wortbeiträge war angenehm überrascht.

STADT-RADIO

HEILBRONN
HORCHT AUF UKW 104,6



Live-Gespräche waren am Sendestart zu jeder Stunde angesagt.

Ab dem frühen Vormittag erhielt das Stadt-Radio erste Reaktionen aus der Heilbronner Bevölkerung: Besonders gelobt wurde das Musikprogramm für junge und junggebliebene Hörer. „Guter Sound mit echtem Drive“, meinte ein junger Musik-Fan, ein anderer hielt „die schwungvolle und melodiose Mixtur aus Oldies und guten neuen Titeln“ für prima ausgewählt.

Besonders oft wurde Sendeleiter Peter Neubauer auf das Sendegebiet des Stadt-Radios angesprochen: „Wir sind ein Lokalsender – wie unser Name schon sagt. Unser Sendegebiet umfaßt die Stadt Heilbronn. Mit den Reichweiten und dem Einzugsgebiet der öffentlich-rechtlichen

Sender und der Regionalsender können und wollen wir nicht konkurrieren. Schließlich ist unser gesetzlicher Auftrag ein anderer. Unsere Aufgabe ist es, Heilbronn mit Nachrichten, Meldungen und Beiträgen aus der Stadt für die Stadt zu versorgen und der Heilbronner Wirtschaft ein Medium für gezielte, lokale Radiowerbung zur Verfügung zu stellen. Die Vergleiche mit anderen Sendern in quantitativer Hinsicht nehmen wir gelassen hin. Uns ist es wichtig, qualitativ mit unserer Berichterstattung vor den Heilbronner Bürgern bestehen zu können, frei nach unserem Motto: „klein – aber groß bei Stimme.“

Gabriele Jautz



Stadt-Radio-Redakteur Roland Schäfer gibt letzte Anweisungen.

**Werbezeitenverkauf:
Recon-Marketing
Werderstr. 134 · 71 Heilbronn
Tel. 0 71 31 / 8 33 55**