

ED: Wie ist denn diese einzige deutschsprachige Fernsehanstalt in Südtirol entstanden?

TVS: Nachdem in Italien sich die Möglichkeit ergeben hatte, daß jeder ohne Ausnahme eine private Radio- oder Fernsehstation eröffnen konnte, so wollten wir auch diese Möglichkeit für das deutschsprachige Gebiet in Südtirol nutzen. Die südtiroler Bevölkerung war durch den staatlichen Fernsehsender der RAI mit deutschsprachigen Programmen stark unterversorgt. Dazu kam, daß der Sohn des Besitzers mit privatem Radio zu tun hatte, und so wurde der Gedanke zur Gründung eines privaten Fernsehsenders für die deutschsprachige Bevölkerung in Südtirol geboren.

ED: Der technische Aufwand für eine Fernsehstation ist ja ungleich höher als für eine Rundfunkstation. War das nicht ein Risiko?

TVS: Ja, es war am Anfang ein großes Risiko. Wir hatten eine Pioniertat für ein deutschsprachiges Programm in Südtirol zu leisten. Wir wussten auch nicht, wie dieses deutschsprachige Programm von der Bevölkerung und besonders von der südtiroler Wirtschaft aufgenommen wird. Der südtiroler Wirtschaft wollten wir ein neues Werbeangebot schaffen. Da sich unsere Station nur aus Werbeeinnahmen finanziert,

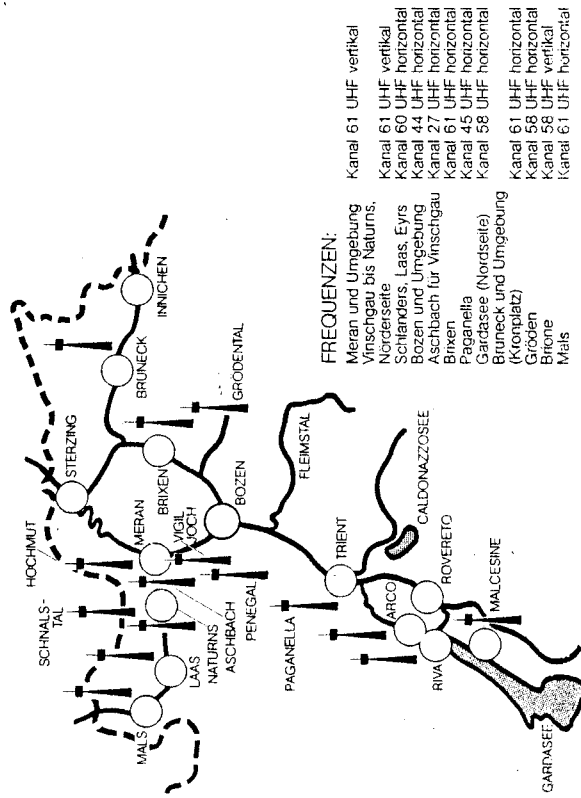
Allgemeine Information

TVS - TELEVISION SÜDTIROL
I-39025 NATURNS (BZ), Etschangersstr. 21
TEL. (0473) 87494 - 87503 - 87484
TELEX: 400364 - TVS-I

Geschäftsform: Kommanditgesellschaft
Gründungsjaar: 1977
Mitarbeiteranzahl: 34

SENDEGEBIET:
Das offizielle Sendegebiet Trentino-Südtirol wird mit 14 Umsetzern erschlossen.

TVS - Television Südtirol ist die einzige deutschsprachige, privatrechtliche Fernsehanstalt Südtirols mit Sitz in Naturns. TVS bestreitet alle Programmtelle, die des regionalen und überregionalen Interesses sicher sind. Der Schwerpunkt der Ausstrahlungen ist jedoch regionalen Charakters. TVS wahrt in seinen Sendungen das stitliche Empfinden.



ED: Werden Spielfilme bei TVS von Werbung unterbrochen?

TVS: Bisher nicht, wir planen jedoch evtl. in Zukunft bei italienische Spielfilmen Werbespots einzubauen. Die Werbefirmen legen darauf einen großen Wert. Bei deutschen Filmen wird es allerdings keine Unterbrechung durch Werbung geben.

ED: Woher beziehen Sie Ihre Spielfilme?

TVS: Wir erhalten die Filme von Verleihfirmen, die Mietgebühr liegt b etwa 700 DM pro Film. Natürlich ist nicht jeder Film gleich teuer manche kosten über 1000, andere nur 500 DM

ED: Ihr Programmsschwerpunkt liegt in der Regionalen Berichterstattung

TVS: Wie können Sie direkt "vom Ort" berichten?
Wir haben zwei mobile Kamerateams für die lokale Berichterstattung die täglich unterwegs sind. Ich möchte aber besonders betonen, d wir ein unabhängiger Sender sind, wir möchten keine einseitige B richterstattung. Deshalb können bei uns alle Gruppen zu Wort, au Bürgerinitiativen.

ED: Wie kommt es, daß TVS nur in Farbe sendet?

TVS: Als wir mit unseren Sendungen begannen, erwarben wir natürlich d besten technischen Anlagen, dazu gehört eben auch Farbe. Bedenke:

TVS-Werbemöglichkeiten

WERBESPOTS

Werbespots von 15-60 Sekunden Länge in Werbeblöcken à 5 Minuten (Uhrzeiten siehe Seite 3).

SPONSOR-SPIELFILME

Es können ganze Spielfilme gesponsort werden.
Der Sponsor wird in der An- und Absage optisch und akustisch genannt.
Da Lizenz- und Beschaffungskosten unterschiedlich hoch sind oder frei, kann kein Fixpreis angeführt werden.

PR-FILME

Firmeneigene PR-Filme können produziert und ausgestrahlt werden.

QUIZSENDUNG

Ein unterhaltsames Werbezugspiel des TVS-Werbefernsehens.
In einer Studio-Veranstaltung stellt ein Moderator Quizfragen jeglicher Art.
Die unterhaltende Werbesendung bietet dem Fernsehzuschauer Mitspiel und Gewinnchancen.
Die Markennennung bzw. die jeweilige Werbeeinschaltung findet dadurch größere Resonanz.

TELETEXT

Teletext ist mit anderen Worten Ihre Tageszeitung auf dem Bildschirm.
TVS ist die einzige Sendeanstalt in Europa, die dieses Zusatzprogramm ohne teurere Zusatzgeräte (Decoder) dem Fernsehteilnehmer anzubieten hat.
Was Sie außerhalb der regulären Sendezeit zu tun haben: Fernsehgerät einschalten - und schon können Sie das Neueste lesen. TVS sendet über Teletext neues aus Politik und Wirtschaft, bringt Buch- und Kochtips, berichtet zur allgemeinen Weiterlage und nennt Ihnen die allerwichtigsten Valutenkurse.
Von lokaler Bedeutung sind die Rubriken Stellengesuche, Stellenanzeigen, An- und Verkauf, Immobilien - kurzum all das, was Sie interessiert.

Über Teletext wird jede Meldung 26mal am Tag ausgestrahlt, ganz gleich ob es sich um eine Servicemeldung oder um eine bezahlte Kleinanzeige handelt.
Firmen (z.B. Lebensmittelketten) können ihr tägliches Angebot über Teletext dem Verbraucher bekannt geben.
Organisationen können kurzfristig auf eine Veranstaltung aufmerksam machen.
Diese Bildschirmzeitung öffnet Ihnen den neuen Weg für eine erfolgreiche Werbung.

Wie gesagt: Vergleichbares gibt es im europäischen Raum nicht. Die Tarife für Anzeigen im Teletext, diesem hochmodernen Kommunikationssystem, sind äußerst niedrig. Prüfen Sie das Angebot. Sie werden überrascht sein, für wie wenig Geld ihr Name und ihr Angebot über den Fernsehschirm laufen kann.